





목차

Т.	업체 리스팅 개요	
	a. 업체 리스팅 요소	
П.	리스팅 성과 관리	
Ш.	중복 리스팅 관리10	1
IV.	리스팅의 세부사항 감사12)
۷.	리스팅 정확도 개선17	,
	a. 게시된 감사 요약	
	b. 출처별 정확도	
	c. 출처별 충족 가능한 카테고리	
VI.	게시자 제안 이용)
VII.	리스팅 프로필 편집	1
	a. 프로필 데이터 일시적 편집	
	b. 프로필 데이터 일괄 편집	
	c. 프로필 추가	
	d. 영업시간 추가	
	e. Place ID 의 경우	
VIII.	부서 리스팅 관리	3
IX.	Google 질문 및 답변 관리	С
Χ.	리치 콘텐츠	3
	a. 자주 묻는 질문(FAQs) 추가하기	
	b. 메뉴 추가하기	
	c. 제품 추가하기	
XI.	업체 리스팅 자주 묻는 질문46	5
XII.	유료 프리미엄 서비스)
XIII.	추가 리소스	1



https://bit.ly/rep-guides

Locations 🗆 All Sherrelwood stminster 🗹 Georgia Q × Marietta 🗹 Atlanta dical Center Listing Views (287) Cummings **★★★★★** (2) 🗌 Florida ۲ dical diagnostic imaging center 47<u>.</u>1k Orlanda ən • Close 5PM ▲ 14% Prev. Pe Berkley Tallahassee Pensacola erview Updates Reviews Photos Clicks to Directions 🗌 Miami +803 more Ð \odot Ê 76 Ľ 6,809 DIRECTIONS CALL SAVE SHARE ▲ 19% Prev. Period: 5,718 Fix This Listing Erase Duplicate

업체 리스팅 개요

경쟁 업체보다 높은 순위를 차지하고, 지역 검색으로 더 많은 영업을 창출하기 -정확한 방법으로 고객의 경험을 시작해 보세요.

업체에 중복된 리스팅이나 잘못된 정보가 있을 경우, 고객에게 혼란을 주거나 영업 손실을 초래할 수 있습니다. 경쟁에서 앞서가는 검색 노출을 위해 웹에서 정확한 데이터 리스팅을 작성하는 것은 필수입니다. 아래와 같은 '최고의 리스팅 출처 5개'는 리스팅 트래픽의 91%를 차지하며 처음 시작할 때 활용하기에 좋습니다.



리스팅 탭으로 웹에 나타나는 사업장의 위치와 실제 정보 출처가 일치하도록 모니터링하고 유지할 수 있습니다. 업체 리스팅을 사용하는 이점은 다음과 같습니다.

검색 결과에서	제로 클릭 답변	대규모 리스팅
돋보이기		업데이트
 사업장을 업데이트하여 더 많은 조회수를 달성할 수 있습니다. 오프라인과 온라인에서 고객 대화와 트래픽을 유도할 수 있습니다. 	 소비자가 필요한 것을 빠르게 찾을 수 있도록 합니다. 자주 묻는 질문(FAQ)에 대한 답변이 검색 결과 페이지에 나타나는지 확인할 수 있습니다. 	 모든 사업장의 영업 정보를 수정할 수 있습니다. 브랜드 일관성을 유지합니다.

Reputation

© 2022 Reputation, Inc. | 2

업체 리스팅 구성 요소

다음은 레퓨테이션 업체 리스팅 솔루션을 이루는 요소입니다.



업체 리스팅 구성 요소(계속):

중복	잠재적인 중복 리스팅을 모니터링하고 중복을 억제하기 위한 조치를 취할 수 있습니다. 잠재적인 중복 리스팅을 이름, 사업장, 설명 및 다른 내부 요소를 기반으로 식별하여 <i>실제로</i> 중복된 리스팅인지 식별할 수 있도록 도와줍니다. 응답에 따라 작업을 취해 중복된 리스팅을 억제하거나 그대로 둡니다.
질문 및 답변(Q&A) (Google)	답변이 이루어진 질문 및 답변하지 않은 질문의 메트릭으로 사용자가 리스팅에 게시한 질문을 모니터링할 수 있습니다. 그리고 해당 질문에 대한 답변을 게시할 수 있는 기능도 제공합니다.
프로필	각 사업장의 불일치한 부분을 빠르게 확인할 수 있습니다. 플랫폼은 리스팅의 최근 감사를 모니터링합니다.
	원하는 사업장을 클릭하면 상위권의 출처 웹사이트에 표시되는 데이터가 실제 출처와 일치하는지 비교할 수 있습니다. 각 사업장의 프로필 데이터를 조회하고 기존 데이터 포인트에 대한 추가, 변경 또는 삭제를 실행할 수 있습니다.

참고: Google 에서의 인지도를 관리하는데 도움이 필요한가요? 도움을 드릴 수 있는 유료 프리미엄 서비스를 확인해 보세요.



© 2022 Reputation, Inc. | 4

리스팅 성과 관리

고객들이 귀하의 리스팅과 소통하는 방법을 파악하세요.

리스팅의 **성과** 탭은 온라인 청중과 그들이 Google, Facebook 및 Bing 에서 귀하의 업체를 찾는 방법을 명확히 파악하도록 합니다. 리스팅을 찾는 과정에서 청중의 참여 방법을 알아보고 더 효과적으로 광고하고 리스팅을 개선할 수 있는지 배워보세요. 선택한 날짜 범위나 시간 경과에 따른 인사이트를 둘러보세요.

요약 차트

페이지 상단에서 Facebook, Google 및 Bing 의 리스팅에 대한 인상 요약과 지정된 날짜 범위의 리스팅에 대한 방문자들이 취한 조치의 총수량을 확인하게 됩니다. 사이트 방문수에는 모바일 및 모바일이 아닌 환경에서 발생한 모든 클릭수가 포함됩니다.



리스팅 조회수

Facebook, Bing 및 Google (검색 및 Map 포함) 리스팅의 총 페이지 조회수에 대한 분석입니다. 이용할 수 있는 데이터가 없으면 출처가 표시되지 않습니다.



Reputation

© 2022 Reputation, Inc. | 5

조치(Google 및 Facebook)

리스팅에서 사람들이 취한 조치 수 분석: 전화, 운전 경로 찾기, 웹사이트 방문. 리스팅의 조회수와 연계하면 조회를 한 사람이 게시물에 반응한 사용자로 전환되는 전환률 계산에 도움이 됩니다.



Google Direct, 브랜드 및 카테고리 검색 노출수

브랜드, 카테고리와 비교한 사업장 이름에 대한 검색 노출 분석입니다.





Google Maps vs 검색 노출

직접 검색과 비교한 Google Maps 검색의 검색 노출 분석입니다.



사람들이 귀하의 업체에 전화한 요일

사람들이 리스팅에서 '전화' 버튼을 탭한 요일을 분석합니다. 차트는 선택한 날짜 범위에서 리스팅을 통한 총 통화수를 요일별로 보여줍니다.



Reputation

이 가이드가 도움이 되었나요? 저희에게 알려주세요. https://bit.ly/rep-guides

사람들이 귀하의 업체에 전화한 시간

사람들이 귀하의 사업장에 전화한 시간을 한 시간 단위로 묶어 분석합니다. 차트에는 오전 5 시부터 오후 9 시까지의 통화가 포함됩니다. 이러한 시간 이외에 발생한 통화는 차트에 포함되지 않았습니다.



운전 경로 요청이 가장 많은 지역

Google 리스팅 방문자들이 운전 경로를 많이 요청한 지역에 대한 포괄적인 개요입니다. 열에서 국가, 도, 군, 시 수준으로 범위를 좁히면서 조회할 수 있습니다. 열 라벨(이름 또는 번호)는 Google 비즈니스 프로필(이전 Google My Business)에서 직접 제공합니다.



Google 미디어 업로드

귀하의 GBP(이전 GMB) 리스팅에 올라온 총 미디어 업로드 수(영상과 이미지)가 고객 업로드와 업체 업로드별로 나뉘어 표시됩니다.





Google 미디어 조회수

GBP 사업장에 업로드된 총 미디어 조회수이며(영상과 이미지), 업로드한 고객과 사업자별로 나누어 표시됩니다.



시간 경과에 따른 Google 포스트 노출수

Google 비즈니스 프로필 게시물에서 발생한 노출에 대한 분석입니다.



이 가이드가 도움이 되었나요? 저희에게 알려주세요. https://bit.ly/rep-guides

시간 경과에 따른 Google 포스트 노출 수

Google 비즈니스 프로필 게시물에서 발생한 콜 투 액션 클릭 수에 대한 분석입니다.



© 2022 Reputation, Inc. | 9

중복 리스팅 관리

중복 리스팅을 관리하여 사업장에 대한 통합된 온라인 인지도를 보장합니다.

중복 매니저는 중복 가능성이 있는 사업장 리스팅을 확인, 평가, 해결하는 데 도움 됩니다. <u>잠재적인 중복 리스팅인지 확인하고 변경 사항이 영구적인지 확인하여</u> 리스팅이 중복된 리스팅인지 아닌지 결정할 수 있습니다.

중복 리스팅은 다음과 같은 경우가 많으므로 즉시 처리하는 것이 중요합니다.

- 검색 순위에 부정적인 영향을 미치고 여러 페이지에 걸쳐 후기를 분산시킵니다.
- 고객들을 헷갈리게 합니다.
- 귀하의 업체에 대해 오래되었거나 잘못된 정보가 표시됩니다.

참고: 중복 관리는 Google 및 Facebook 리스팅에만 적용됩니다. 플랫폼에는 인식 목적으로 잠재적인 Foursquare 중복 항목이 표시됩니다.

중복 스캔하기

자동화된 중복 스캔 서비스에서 매 90 일마다 웹 상의 중복 가능성이 있는 게시물이 있는지 탐색합니다. 중복 가능성이 있는 게시물은 활발히 관리되는 게시물과 비교하여 해당 게시물이 여러분의 계정으로 관리되지 않거나 다음 특성 중 최소 한 가지를 지닌 경우로 확인됩니다.

- 동일하거나 비슷한 이름
- 동일하거나 매우 가까운 주소/지리적 위치(0.5 마일 이내)
- 동일한 업계, 카테고리 또는 서비스
- 동일한 전화번호
- 동일한 웹사이트

조치 취하기

잠재적인 일치 사항은 여러분이 조치를 취할 때까지 중복 매니저에 남아 있게 됩니다. 일부 중복이 확실해보이는 경우에도, 중복 확인은 수동으로 일일히 따져봐야 합니다. 예를 들어, 의도적으로 동일한 이름, 주소, 전화번호를 지닌 두 가지 리스팅을 서로 다른 목적으로 운영할 수도 있습니다(예: 세일즈 부서 vs 서비스 부서).



© 2022 Reputation, Inc. | 10

중복 가능성이 있는 게시물에 조치 취하는 방법:

- 1. 리스팅 탭에서 중복을 클릭합니다.
- 2. 상단 라인 필터를 이용하여 좁혀나갑니다. 기본 설정은 '잠재' 상태입니다.
 - a. 잠재: 잠재적인 중복
 - b. 확인됨: 테넌트가 수용을 클릭했거나 중복인 것을 확인했으나 아직 조치가 완료되지 않음
 - c. 거부됨: 테넌트가 거부를 클릭함
 - d. 억제됨: 공식적으로 중복이 병합되거나 억제됨

All	e Filters 📿 F	• Reset Filters					0
Duplio	cates (0)	Status: Potential 👦	-				
	Source 🔤	Status 🔤	Location Code	Listing Managed by Reputation.com	Potential D	Status: All Status: Potential	~
Cong	ratulations! You	Status: Confirmed Status: Dismissed Status: Suppressed					

- 관리 중인 게시물과 중복 가능성이 있는 리스팅의 데이터를 비교합니다. 각 게시물의 이름을 클릭하여 검토할 라이브 리스팅을 엽니다.
- 4. 다음 옵션 중 한 가지를 선택합니다.
 - 중복이 아님 게시물에 대해 아무 작업도 수행하지 않습니다. 중복 매니저 내에서 이 내역이 '해결됨' 상태로 이동합니다.
 - 중복 중복으로 확인된 리스팅을 관리 중인 리스팅에 병합합니다. 확인하고 나면, 중복 리스팅의 후기가 관리 중인 리스팅로 이동하며, 중복 리스팅으로 가던 트래픽은 관리 중인 리스팅으로 리디렉트됩니다. 중복 매니저 내에서 이 내역이 '해결됨' 상태로 이동합니다.

체크 박스와 페이지 상단의 일괄 조치 버튼을 통해 여러 중복에 대한 작업을 취해보세요.

미리 알려드립니다! 중복을 클릭하고 나면 확인 화면이 나옵니다. 선택 사항을 확인하면 48 시간 이내에 중복 억제 프로세스가 시작되어 해당 출처 웹사이트에 제출됩니다. 현재 레퓨테이션은 리스팅이 억제되었음을 알리고 확인할 수 없습니다.

참고: 출처 웹사이트가 네트워크에서 중복을 억제하는 데 몇 주 정도 소요될 수 있습니다. 레퓨테이션은 모든 중복 억제 제출이 인식되거나 수용될 것을 보장하지 않습니다. 중복을 억제하는 데 문제를 겪는 경우 레퓨테이션 지원 팀에 문의하세요.



© 2022 Reputation, Inc. | 11

리스팅의 세부사항 감사

사업장별로 상위 웹사이트의 잘못된 데이터를 식별하고 업데이트합니다.

리스팅 아래의 **리스팅 세부사항** 탭은 각 사업장의 실제 출처와 비교하여 일치하거나 또는 일치하지 않는 리스팅 표시합니다. 레퓨테이션 플랫폼은 24 시간마다 자동으로 업체 리스팅을 감사합니다.

연결된 출처에서 매일 데이터를 수집하지만 일부 출처는 일주일에 한 번 또는 3 일에 한 번씩 데이터를 수집합니다. 즉, 출처의 데이터만큼 최신 데이터만 수집합니다.

사업장

그리드를 사용하면 불일치가 있는 사업장을 신속하게 식별하고 감사의 최근 실행 기간을 볼 수 있습니다. 전체, 자동 동기화됨 또는 감사를 실행한 사업장만 보려면 필터 기능을 이용하세요.

Location	Address	G	f	٥	ú		Last Audited	AutoSynced
		Ø	Ø	Ø	0	Θ	1 day	-
		۲	()	()	()	0	3 days	-
		\odot	\odot	\odot	()	0	1 day	-



리스팅 사업장 그리드는 다음 열을 포함합니다.

이름	설명						
사업장	귀하에게 접근 권한이 있는 사업장의 이름입니다. 이름을 클릭하여 감사의 세부 사항을 조회합니다.						
주소	플랫폼의 실제 출처로 명시된 사업장의 주소입니다.						
수정 가능한 웹사이트	Google, Facebook 및 Bing 과 같은 웹사이트가 수정 가능한 웹 사이트입니다. 계정의 리스팅 출처에 이러한 웹사이트가 포함되어 있으며, 이러한 웹 사이트에 적절한 연결이 되어 있는 경우, 상태 정보가 일치(ⓒ) 또는 불일치(ⓒ)로 나타납니다.						
지원되는 웹 사이트	계정의 사업장 출처가 이러한 웹사이트를 포함하는 경우, 줄임표에 마우스를 올리면 상태 정보가 표시됩니다. 누락된 URL 이 있는 모든 웹사이트에 이 아이콘이 표시됩니다.						
가장 최근의 감사	누락된 URL 이 있는 모든 웹사이트에 이 아이콘이 ● 표시됩니다. 시스템이 마지막으로 실제 출처와 이 사업장의 리스팅 웹사이트를 비교하 후 지난 익수입니다						
자동 동기화	실제 출처의 데이터는 자동으로 잘못된 정보를 수정하도록 설정되어 있습니다.						

미리 알려드립니다! 리스팅 출처를 추가하거나 수정하려면 계정의 관리자 권한이 있어야 합니다. 도움이 필요한 경우, 고객 성공 매니저에게 문의하세요.

개별 사업장

사업장 그리드에서 사업장을 클릭하면 가장 중요한 리스팅 웹사이트와 비교한 감사 결과를 빠르게 스캔할 수 있습니다. 데이터에 연결된 리스팅 웹사이트는 다음 두 가지 양식으로 표시됩니다.

카드 보기



목록 보기





제출된 상태

제출된 상태로 간주하는 리스팅에는 다음의 이유가 적용될 수 있습니다.

- 출처에 게시됨 데이터가 출처에 전송되었으며 정확 여부도 검증되었습니다.
- 출처에 제출됨 데이터가 출처로 전송된 상태입니다.

참고: 데이터가 레퓨테이션 플랫폼을 통해 제출된 후에는 각 특정 출처의 결정에 따라 정보 게시 시점이 달라집니다.

대기 중 상태

대기 중 상태로 간주하는 리스팅에는 다음의 이유가 적용될 수 있습니다.

- 업데이트 대기 중 업데이트가 제출되었으며 현재 출처에 업데이트 되기를 기다리는 중입니다.
- **누락된/무효한 데이터** 프로필에 출처에서 요구하는 데이터가 없거나 기존 데이터가 능동적으로 관리되는 리스팅의 요건에 충족되지 못하였습니다.
- 확인 대기 중 PIN 인증이 필요 없는 출처에 사용되는 것으로, 다른 수단을 통한 인증을 기다리는 중입니다.
- PIN 인증 대기 중 PIN 코드가 있는 엽서를 보내야 합니다.
- PIN 인증 요청됨 PIN 이 포함된 엽서가 발송되었고, 클라이언트의 PIN 회신을 기다리는 중입니다.
- **누락된/무효한 인증 정보** -소스의 게시물을 만족하려면 필요한 인증 정보 확인이 누락되었거나 유효하지 않습니다.
- 출처 오류 소스로부터 API 오류 응답이 수신되면 반환됩니다.
- 중복 출처에서 중복으로 플래그 지정된 리스팅입니다.
- 중지됨 출처에서 중지하거나 비활성화한 리스팅입니다.
- **거부됨** 출처에서 거부한 데이터/출처에서 해당 리스팅을 업데이트할 수 없다고 한 경우입니다.

이행 불가 상태

이행 불가 상태인 것으로 간주하는 게시물에는 다음의 이유가 적용될 수 있습니다.

- 감사만 실행 출처에서 감사가 실행되었지만, 능동적으로 관리되지는 않는 사업장입니다.
- 취소됨 이전에 업체 리스팅으로 능동적으로 관리 중이었으나 더 이상 그렇지 않은 사업장입니다.
- 폐업 폐업된 사업장입니다.
- 게시할 수 없음 프로필에 선택한 출처에서 필요한 필드 중 누락된 것이 있습니다(예: Facebook 은 설명을 필요로 합니다). 리스팅이 국가 또는 업계 제한으로 인해 출처에 게시된 경우에도 이 상태가 표시될 수 있습니다.
- 선택 해제함 레퓨테이션 비즈니스 리스팅에 사용하지 않기로 선택한 사업장입니다.
- 기타 기타 이유로 이행 불가의 사업장은 여기에 해당됩니다.



© 2022 Reputation, Inc. | 15

누락되거나 유효하지 않은 로그인 정보

관리자의 인증 정보 탭에는 리스팅을 관리하고 후기 웹사이트에 응답하고/하거나 소셜 미디어 계정에 게시할 수 있도록 서드파티 웹사이트에 대한 사업장 수준 권한 부여가 포함되어 있습니다. 플랫폼에서는 대부분의 출처에 2 단계 인증 유형을 제공합니다. 바로 연결 단계와 인증 정보 단계입니다.

- 연결 연결은 OAuth 를 통한 보안 액세스 방법을 사용하므로 인증 정보가 각 요청에 의존하지 않습니다. 연결이 설정된 후에 해당 플랫폼에서 포스팅 작업을 하면 응답 시간이 더 빨라집니다. 모든 소스 웹사이트에서 연결 기능을 이용할 수 있는 것은 아닙니다.
- 인증 정보 인증 정보란 서드파티 웹사이트를 인증할 때 사용하는 사용자 이름과 암호를 말합니다. 이용할 수 있는 API 연결이 없는 경우, 플랫폼은 인증 정보에 의존하여 다양한 포스팅 작업을 수행합니다.

연결

최선의 방법은 각 사업장마다 가능한 모든 소스에 연결과 인증 정보를 추가해두는 것입니다. 가능한 연결이 항상 우선입니다. 출처를 추가하는 방법:

- 1. 플랫폼의 오른쪽 상단 모서리에서 설정을 클릭합니다.
- 2. 왼쪽 내비게이션에서 인증 정보를 클릭합니다.
- 새로운 브라우저 창이 열리고 출처 사이트가 요구하는 인증 단계가 나타납니다. 사용할 프로필을 선택하고(인증 정보를 요구할 수 있음) API 이용 약관에 동의하십시오. 이 연결은 관리자 패널의 인증 정보 메뉴 탭에 있는 출처 내역에 추가됩니다.

인증 정보

인증 정보를 추가하는 방법:

- 1. 플랫폼의 오른쪽 상단 모서리에서 설정을 클릭합니다.
- 2. 왼쪽 내비게이션에서 인증 정보를 클릭합니다.
- 데이터 추가를 클릭하고 연결 위에 마우스를 올립니다. 그 다음 연결을 원하는 출처를 클릭합니다.
- 4. 다음 설정을 수정합니다.
- 저장을 클릭합니다. 선택한 소스 사이트 아래에 인증 정보가 추가됩니다. 인증 정보를 편집하려면 출처 사이트를 클릭하고 우측 플러스(+) 표시를 클릭하여 데이터를 추가합니다.

자동 동기화

출처가 자동 업데이트에 포함되지 않도록 하려면 자동 동기화 버튼을 토글 합니다. 모든 출처에서 특정 사업장이 자동 업데이트에 포함되지 않도록 하려면 사업장 그리드에서 자동 동기화 버튼을 토글 하세요.

Location	Address	G	f	Þ	É		Last Audited	AutoSynced
BDP - Lake Havasu		\oslash	\oslash	\oslash	۲	0	1 day	AutoSynced



© 2022 Reputation, Inc. | 16

이 가이드가 도움이 되었나요? 저희에게 알려주세요.

https://bit.ly/rep-guides

리스팅 정확도 개선

관리 중인 리스팅의 가치를 정량화하고 개선할 부분을 확인합니다.

리스팅 아래의 리스팅 정확도 탭에서는 플랫폼에서 관리하는 데이터 포인트의 스냅숏을 제공하며, Google 및 Bing 과 같이 트래픽이 많은 소스들의 정확도 퍼센티지를 분석하여 제공합니다.

게시된 감사 요약

리스팅 활동에 대한 대시보드를 조회합니다.



리스팅 정확도 대시보드의 우측 상단 코너에서 리스팅 사업장 및 감사 요약을 게시됨, 보류 중 및 이행 불가로 정렬합니다. 줄임표를 클릭하여 데이터를 예약 또는 전달하거나 PDF 를 다운로드합니다.

Fulfillment Category:	Published	Pending	Not Fulfillable
			Download PDF
			③ Schedule
			🕼 Forward



게시된 감사 요약에 포함된 데이터는 다음과 같습니다.

감사 요약에 포함된 데이터	설명
사업장	아래 출처 중 하나 이상의 출처에 자리하고 있는 사업장의
	수량입니다.
초 미스티	아래의 '자동 동기화됨'으로 지정된 출처에서 감사 되는 인스턴스
중디유형	수량입니다.
지도 도기히	아래 '자동 동기화됨'으로 표시된 출처에서 모니터링되는
지유 유기장	데이터포인트 수입니다.
느 라되	나의 플랫폼 프로필에서 누락된 감사 가능한 데이터 포인트
구덕점	수입니다(예: 영업시간, 전화번호 등).
	실제 출처와 일치하는 실시간 데이터 포인트의 수량과 비율입니다.
정확함	시스템에는 대문자 여부나 'street'와 'st.'를 동일하게 인식하는 등 작은
	차이를 반영합니다.
잘못됨	실제 출처와 일치하지 않는 실시간 데이터 포인트 수와 비율입니다.
	플랫폼이 프로필에 대한 데이터 수집을 시작한 이후 자동으로 수정된
스러티	데이터 포인트 수입니다. 여러 가지 이유로 데이터 포인트에 오류가
우성됨	있기 때문에, 감사자는 지속적으로 모니터링 및 자동 수정 작업을
	수행합니다.

출처별 정확도

요약 통계 아래에서 데이터 포인트별로 분류된 각 리스팅 출처의 상태를 볼 수 있습니다. Google 에서는 거의 100%의 정확도를 목표로 합니다. 기타 비 API 사이트에서는 평균 정확도가 더 낮을 수 있습니다.



Reputation

© 2022 Reputation, Inc. | 18

출처별 충족 가능한 카테고리

출처별로 게시되거나 대기 중이거나 이행 불가인 리스팅의 수량을 쉽게 확인할 수 있습니다.

b Bing	Pending • Listings: 56	 Published 2,520 (95.0%) Not Fulfillable 76 (2.86%)
AUTOSYNCED		😑 Pending 56 (2.11%)
2,652 Listings		

차트를 클릭하여 각 버킷에 포함되는(게시됨, 대기 중, 이행 불가) 리스팅과 문제를 해결하기 위해 취해야 할 조치를 확인하세요. 위 차트를 클릭하면 다음과 같은 데이터 업데이트 대기 중인 사업장을 확인할 수 있습니다.

Locations	Pendir	ng on Bin	g (56)							×
									Download Au	ıdit Data
Location	\$	Status	₫₽	□	•	Ð	1	0	\bigcirc	ď
		PENDING U	PDATE	\oslash	\oslash	\oslash	\oslash	۲	\oslash	(\times)
		PENDING U	PDATE	\oslash	\oslash	8	\otimes	\odot	${\boldsymbol{ \oslash}}$	\otimes
		PENDING U	PDATE	\oslash	۲	\oslash	\oslash	۲	۲	\otimes
		PENDING U	PDATE	\oslash	\oslash	\oslash	\oslash	۲	${\boldsymbol{ \oslash}}$	\otimes



© 2022 Reputation, Inc. | 19

게시자 제안 이용

제안된 변경 사항을 이용하여 리스팅 데이터의 정확도를 향상합니다.

리스팅 아래의 **게시자 제안** 탭은 사용자 및 게시자 사이트에서 받은 피드백을 바탕으로 리스팅 데이터를 정확하게 유지하는 데 도움 됩니다. 제안된 변경사항을 거절하거나 수락하실 수 있습니다. 제안을 수락하면, 시스템이 자동으로 귀하의 프로필 정보(실제 정보)를 업데이트하고 모든 게시자 사이트에 게시합니다.

참고: 제안은 현재 Google 에서만 제공하고 있습니다. 다른 게시자 출처에서는 아직 이용할 수 없습니다.

Location Details	Source	Data Field	Existing Data	Suggested Data	Actions
BDP - Uptown (B021) 4520 North 2nd Ave, #200, Phoenix, AZ 85013	G Google	Hours	Mon: 09:00 - 17:00 Tues: 09:00 - 17:00 Wed: 09:00 - 17:00 Thu: 09:00 - 17:00 Fri: 09:00 - 17:00 Sat: Closed Sun: Closed	Mon: 09:00 - 17:00 Tues: 09:00 - 17:00 Wed: 09:00 - 17:00 Thu: 09:00 - 17:00 Fri: 09:00 - 17:00 Sat: 09:00 - 12:00 Sun: Closed	

필드당 하나의 제안이 제공됩니다. 필드에 다수의 제안이 있는 경우(예: 카테고리) '전체가 아니면 제외' 옵션이 적용됩니다. 예를 들어, 제안 사항에 10 개의 카테고리 제안이 포함되어 있지만 이 중 2 개만 유지하고 싶은 경우, 이 제안을 거절하고 수동으로 추가/편집하여 해당 사업장 프로필에 2 개의 카테고리를 변경해야 합니다.



© 2022 Reputation, Inc. | 20

리스팅 프로필 편집

사업장의 데이터를 개별적으로 또는 대량으로 쉽게 업데이트할 수 있습니다.

리스팅 아래의 프로필 탭에서 빠른 편집 또는 일괄 변경을 통해 개별 사업장의 프로필을 관리할 수 있습니다. 리스팅 또는 디렉토리에 포함된 각 위치(시설 또는 사용자)에 대한 프로필이 필요합니다. 각 프로필 기록은 관리 설정(사업장 탭) 내의 '사업장' 내역에 해당합니다.

새로운 영업시간 또는 전화번호와 같은 프로필 데이터 업데이트는 웹 전체에서 일관성을 보장하기 위해 관리 리스팅 사이트 및 데이터 수집기로 푸시됩니다.





프로필 데이터 일시적 편집

플랫폼을 사용하여 프로필 데이터를 직접 간단히 편집할 수 있습니다. *프로필을 직접 편집하는 방법:*

- 프로필 페이지에서 사업장 필터를 이용하거나, 검색 필드에 편집하려는 프로필의 이름을 입력하여 시작합니다.
- 2. 결과 목록에서 편집 아이콘을 클릭합니다.



- 3. 프로필 내에서 필요한 만큼 프로필을 편집합니다.
 - 빨간색 별표가 있는 필드는 필수입니다.
 - 왼쪽의 탭을 이용하여 다른 프로필 카테고리로 이동합니다.
 - 클릭하여 이용할 수 있는 게시가 가능한 사이트를 조회합니다.
 - 변경 내역 로그에 액세스합니다.
- 4. 완료되면 제출을 클릭합니다.

Publishable to 7 source(5) 🕶			Show history
Profile Information				
Status	Cleansed			
Туре	Rooftop			
Location Code*				
AutoSync	YES NO			
Profile Definition Name*	RoofTop			
Parent Location ①	Parent Location			
GMB UTM Tracking	YES NO			
Linked Profiles 🕕	No linked profiles			
		Cancel	Save As Draft	Submit

편집 사항은 지원 게시물 사이트/디렉토리에 자동으로 업데이트됩니다.



프로필 데이터 일괄 편집

일시적 프로필 편집할 뿐만 아니라 플랫폼 내에서 프로필을 일괄적으로 편집할 수도 있습니다.

레퓨테이션 플랫폼 내에서 프로필을 편집하는 방법:

- 1. 리스팅 탭에서 프로필을 클릭합니다.
- 2. 해당 프로필의 체크 박스를 선택하면 편집 또는 삭제 옵션이 팝업으로

You	have 2 profile(s) selected.	🔗 Edit 🕶	De	lete			
	Formatted Name	Attributes Business Hours Photos	٩Þ	Status 🕀	Profile Type ⊖	Address 🔤	Actions
•	BDP - Lake Havasu	Descriptions Site Enable		Cleansed	Person	40 Capri Blvd, Lake Havasu City, AZ 86403	×
~	BDP - Lake Havasu	B022		Cleansed	Person	4520 North 2nd Ave, #301, Phoenix, AZ 85013	∂ ×
	BDP - Lake Havasu	B023		Cleansed	Person	21917 N 97th Dr. #200, Peoria, AZ 85383	Ø ×

표시됩니다.

 편집을 클릭하여 활성화된 속성, 업무 시간, 사진, 설명 또는 사이트(데이터 출처)를 조정합니다.

Profiles Count	
Attributes	
Reservations	 Accepts Reservations Walk Ins Appointments Only Reservations Only
Ambiance	 ⊕ Traditional ⊕ Casual ⊕ Romantic ⊕ Upscale ⊕ Trendy
Good For	⊕ Groups⊕ Singles⊕ Families⊕ Couples

4. 업데이트를 클릭합니다.



프로필 페이지의 가져오기/다운로드 옵션을 통해 스프레드시트 형식을 이용하는 여러 리스팅에 변경 사항이 적용됩니다.

스프레드시트 가져오기를 통해 프로필 편집하는 방법:

- 1. 리스팅 탭에서 프로필을 클릭합니다.
- 2. 다운로드를 클릭합니다.
- 3. 다운로드할 프로필과 포함시킬 항목 열을 선택합니다. 스프레드시트 형식은 기본적으로 CSV 입니다.

Download Profiles				×
Select Profiles to Download:				
All Profiles (129)				
Select Columns to Include:				
O Live Fields ii O All Fields	Selected Columns			
	All	*		
	Filter			
Spreadsheet format:	Z All			
.csv (Comma-separated values) 🔹	None	1		
	Public Location Name			
	Parent Location			
	🗌 Job Title	D	ownload	Cancel

- 4. 다운로드를 클릭합니다.
- 5. CSV 파일을 열고 스프레드시트 편집기 내에서 원하는 프로필을 편집합니다.
- 6. 변경을 마치면 파일을 저장합니다.
- 7. 플랫폼에서 가져오기를 클릭합니다.
- 8. 저장한 CSV 파일을 첨부하고 가져오기 맵핑을 선택합니다.

Import Profiles			×
	£	Drop file to attach, or browse Accepted formats: csv,xlsx	
Import Mapping		Default Mapping	
		Cancel	Import File

9. 열 헤더 맵핑을 구성하고, 페이지 정규화를 건너뛰고 맵핑되지 않은 열을 무시하려면 박스를 체크합니다. **가져오기**를 클릭합니다.



이 가이드가 도움이 되었나요? 저희에게 알려주세요.

- **10.** 새 매핑을 저장하고 기존 매핑에 대한 수정 사항을 저장하거나 계속하려면 저장하지 마세요.
- 11. 탭으로 가져오기 세부 사항을 조회합니다.
 - 플랫폼에서는 유효하지 않은 데이터 포인트를 무시하고 남은 유효한 데이터를 게시합니다.
 - 오류가 나타난 곳을 찾고 수정 조치를 취하거나, 오류 파일을 다운로드하여 오류 없는 변경 사항을 저장한 후 오류 때문에 저장되지 않은 변경 사항을 계속 추적합니다.

12. 닫기를 클릭합니다.

플랫폼은 지원하는 리스팅 사이트 또는 디렉토리에 해당 편집 사항을 자동으로 적용합니다.

프로필 추가

각 프로필에는 반드시 시설(루프탑)인지 의사(개인)인지 정의를 명시해야 합니다. 둘 이상의 병원에서 근무하는 의사를 위해 동일한 프로필 내에 여러 오피스을 만들 수도 있습니다. 그리고 Place ID 를 이용하여 시설에 대한 영업장 정보를 여러 의사/전문가 프로필에 링크할 수도 있습니다.

신규 사업장을 위한 새 프로필 추가하는 방법:

1. 프로필 페이지에서 프로필 추가를 클릭합니다.

Profiles (129)			
Profile Statuses: 1 s 🝷	途 Import	윤 Download	🕀 Add Profile
		Q Search Profiles	

2. 프로필 추가 창에서 코드 상자에 사업장의 코드를 입력합니다.

Add Profi	ile	×
	New Location Existing Location	
Code		
Definition	Select	•
		Cancel 🗸 Create

- 3. 정의 드롭다운 메뉴에서 시설(루프탑) 또는 의사를 선택합니다.
- 4. 생성을 클릭합니다.
- 5. 프로필 내에서 남은 정보를 입력합니다.



© 2022 Reputation, Inc. | 25

영업 시간 추가하기:

회사의 영업시간은 전체 시즌 또는 특정 휴가철에 따라 변경될 수 있으므로 업체 리스팅을 변경할 필요가 있습니다. 플랫폼에서 영업 시간을 업데이트하는 방법은 무엇일까요?

신규 사업장을 위한 새 프로필 추가하는 방법:

1. 프로필 페이지에서 특별 영업 시간을 조정하거나 추가하려는 사업장을 클릭합니다.

Formatted Name	\$ Code	Status 👌	Profile Type ⊖
BDP - Uptown (B021)	B021	Cleansed	Rooftop

- 사무실을 클릭해 사무실 세부 사항 또는 영업 시간을 볼 수 있습니다. 편집을 클릭합니다.
- 녹색 버튼을 토글하여 사업장이 운영 중인지 폐업 상태인지 표시하고 필요에 따라 시간을 편집합니다.
- 4. 승인을 위해 제출을 클릭합니다.

Special Business	Hours		
10/31/2021	📋 🕠 Open	1:00 P! -	4:00 PI ×
12/25/2021	📋 💽 Open	- 1A 00:9	4:00 AI 🛛 🗙
07/04/2022	📋 💿 Close	×	
09/05/2022	Close	×	
	siness Hours		
	Cancel	Save As Draft	Submit For Approval

참고: 플랫폼은 보통 24시간 이내에 변경 사항을 출처에 제출합니다. 이 시간 동안 플랫폼 내에서 '출처에 제출됨' 상태를 볼 수 있습니다. 변경 사항이 적용되면 '출처에 게시됨' 상태를 볼 수 있습니다. 출처마다 변경 사항을 게시하는 시점이 다르므로, 게시 시간을 충분히 확보하려면 연초에 모든 리스팅에 휴일 시간을 추가하는 것이 좋습니다.



Place ID 의 경우:

Place ID 를 이용하면 의사 프로필을 시설의 특정 루프탑 프로필에 연결할 수 있습니다. 즉 루프탑 사업장의 정보가 변경되는 경우(예: 주소 또는 영업 시간 변경), 이 변경 사항이 Place ID 로 연결된 하위 의사 프로필에도 적용됩니다.

- Place ID 상자에서 해당 의사/전문가가 근무하는 시설의 이름을 입력하여 시작합니다. 해당 테넌트 하위 시설로 설정된 기능은 드롭다운 목록에서 선택할 수 있는 옵션으로 나타납니다.
- 오피스 필드에 아직 아무것도 입력하지 않은 경우, 선택한 Place ID(상위 시설)데이터가 이 프로필에 복사됩니다. 오피스 섹션 아래 각 필드 옆의 잠금 아이콘은 해당 필드의 값이 상위 값과 일치함을 나타냅니다.
- 오피스 섹션에서 이미 정보를 입력한 경우, 선택한 Place ID 의 데이터가 기존 데이터에 덮어쓰기 못합니다. 각 필드 옆의 잠금 해제 아이콘은 해당 필드 값이 상위 값과 일치하지 않음을 표시합니다.
- **4.** 현재 프로필의 값을 상위 값과 일치시키기 위해 덮어쓰고자 하는 경우, **재설정** 링크를 클릭합니다.
- 5. 상위 값과 다른 필드가 있는 경우(예: 건물 번호) 프로필 주소가 링크되지 않습니다.
- 6. 완료되면 Submit(제출)을 클릭합니다.

	Business Hours	✓ Primary Hours	Business	
	Service Area	Is this a serv business? YES	vice area	
		Longitude	-87.6366012	Map Data Terms of Use
		Latitude	41.8802819	or Factory Chicago
		Country*	United Sta 👻	
Location Fields		ZIP*	38120	Vacker [
Payment Types		State*	Illinois 👻	
Tags		City*	Chicago	W Monroe St
Photos & Logos		Address Line 2	#200	Satellite
Education & Affiliations		Address*		Map
Descriptions	Address*	Street	123 S Wacker	
Medical	Office Status	Open	•	
Attributes	Name	Andrew	Primar	У
Categories	Office			
Officer	Place ID	Place ID		



© 2022 Reputation, Inc. | 27

부서 리스팅 관리

부서의 온라인 인지도를 쉽게 관리하세요.

부서 리스팅이란 무엇일까요?

Google 은 여러 부서를 보유한 지역 사업체들이 메인 사업장 페이지와 각 부서의 리스팅을 설정하도록 권장합니다. 평판을 통해 메인 리스팅이나 부서(보조) 리스팅 등 각 리스팅을 플랫폼의 사업장에 매핑할 수 있습니다.

주요 기능

부서 사업장 유형

Google 에 리스팅된 부서에 해당 사업장을 설정할 수 있습니다. 자동차 산업 등, 산업에 따라 사업장 유형을 선택합니다. 사업장 유형은 서비스, 부품, 충돌 사고, 오일 교환 등이 될 수 있습니다.

그룹 코드 연결

주 사업장은 그룹 코드를 사용해 부서 위치와 연결할 수 있으며, 메인 사업장과 부서 사업장은 모두 동일한 코드를 사용합니다. 이는 레퓨테이션 점수 계산 및 데이터 롤업을 위해 메인 사업장과 부서 사업장의 계층 구조를 구축하는 데 도움이 됩니다.

레퓨테이션 점수 온정성

후기 감소가 메인 사업장 레퓨테이션 점수에 영향을 미치지 못하도록 부서 사업장에서 메인으로 후기를 롤업합니다.

부서 사업장에 대한 평판 점수는 적용되지 않습니다.

사업장 드롭다운 필터

사업장 드롭다운 필터에서 부서 사업장을 제외합니다. 사업장 필터를 사용하면 부서 사업장과 연관된 모든 데이터가 기본 설정으로 나타납니다.

사업장 유형을 선택하여 사업장 유형별로 페이지의 데이터를 추가로 필터링합니다.



© 2022 Reputation, Inc. | 28

부서 사업장 설정하기

고객 성공 매니저 및 레퓨테이션 전문 서비스 팀과 협업하여 부서 리스팅을 활성화해보세요. 활성화 절차가 진행하는 동안 **부서 사업장**을 설정하여 계정을 준비할 수 있습니다.

참고: 레퓨테이션의 전문 서비스 팀이 부서 사업장 설정을 도와드릴 수 있습니다.

부서 사업장을 설정하려면 다음과 같이 실행하세요.

- 1. 플랫폼의 오른쪽 상단 모서리에서 설정을 클릭합니다.
- 2. 왼쪽 탐색 패널에서 사업장을 클릭합니다.
- 3. 원하는 사업장을 클릭합니다.
- 4. 연필 아이콘을 클릭하여 편집합니다.
- 5. 스크롤 다운하여 그룹 코드 및 유형을 추가합니다.
 - 그룹 코드 메인 사업장과 부서 사업장은 그룹 코드로 연결되어 있습니다. 메인 사업장과 부서 사업장의 그룹의 코드는 항상 일치하여야 합니다. 기본적으로 그룹 코드는 사업장 코드와 동일합니다. 부서 사업장의 경우 그룹 코드를 메인 사업장의 그룹 코드와 동일하게 업데이트해야 합니다.
 - 유형 유형 필드는 부서 사업장의 유형을 나타내는 데 사용됩니다. 메인 사업장인 경우, 유형은 '메인'으로 설정해야 합니다. 그룹 코드마다 '메인'으로 지정할 수 있는 사업장은 하나로 제한되어 있습니다. 부서 사업장의 경우 유형을 선택해야 합니다.
- 6. 저장을 클릭합니다.



Google 질문 및 답변 관리

사업장의 Google 비즈니스 프로필(GBP) 지식 패널에 제출된 질문과 답변을 한 곳에서 관리해보세요.

Google 질문 및 답변(Q&A)은 소비자에게 사업장에 대해 보다 개선된 세부 정보를 제공하여 Google 에 접속되어 있을 때 어떤 업체에 문의할지 즉각적인 결정을 할 수 있도록 돕습니다. 질문과 답변은 Google 검색 결과에 직접 표시될 수도 있습니다.

참고: 가장 추천을 많이 받은 질문 및 답변에 따라 리스팅에 표시되는 순서가 결정됩니다.

Q&A(질문 및 답변) 탭을 사용하면 소비자에게 직접 답변하고 모니터링할 수 있으며 해당 지역의 Google 지식 패널에서 자주 묻는 질문을 크라우드 소싱할 수 있습니다.

필터

상단 라인의 필터는 탭에 나타나는 데이터에 작용합니다. 대화형 차트 데이터를 클릭하면 보조 필터가 적용됩니다.

MARKET-DMA		DISCONTINUED-	OPS	TYPE		REGION	
All	•	All	•	All	•	HD Chicago	•
DISTRICT		MARKET		STATE		LOCATION	
All	-	All	•	All	•	All	-
DATE RANGE							
Current Year	•						

요약

질문 섹션은 받은 질문의 상태, 즉 응답이 된 상태인지 안 된 상태인지를 나타냅니다. 질문 섹션의 링크 중 하나를 클릭하면 그래프와 질문 목록이 필터링됩니다.





차트

선택한 사업장에서 선택한 기간 동안 제출된 질문 수에 대한 Q&A 추세를 확인합니다. 차트에서 미응답 질문은 회색으로, 답변된 질문은 주황색으로 나타납니다. 업체 소유주가 아니더라도 Google 사용자에게서 받은 응답이 포함됩니다.



질문

질문 섹션에는 선택한 필터 또는 차트 선택 항목에 대한 모든 질문이 표시됩니다. 질문은 거의 실시간으로 표시됩니다. 기본 설정으로 모든 질문이 최신순으로 정렬됩니다.

답변

응답 창 안을 클릭하여 질문에 답변합니다(인증 정보/연결은 필수). 답변은 거의 실시간으로 게시됩니다.



답변은 제한 길이에 맞추세요.



Google Q&A 에 대해 유의할 점:

기업이 자체 질문 및 답변을 '시드'하는 것은 수용 가능하고 아주 현명한 방법입니다. GBP 지식 패널에 직접 질문을 추가하고 플랫폼을 통해 답변하여 응답합니다.

답변을 담당하는 지정 사용자를 위해 구체적인 질문 및 답변 알림을 설정하세요.

(계정의 다른 사용자로부터) 여러 개의 답변을 추가할 수 있지만 Google 에서는 질문 하나 당 업체 소유주의 답변은 하나만 표시합니다. 가장 최근 답변이 업체 소유주 라벨 아래에 표시됩니다.

다른 Google 사용자들이 게시한 답변은 삭제할 수 없습니다. 플랫폼에서 삭제된 것처럼 보일 수 있지만 일일 감사 프로세스 후에 다시 돌아옵니다.

효과적으로 Google Q&A 를 관리하고 질문에 응답하면 검색 순위에 긍정적인 영향을 미칩니다. Google 은 소비자가 해당 콘텐츠의 관련성과 정확성, 최신 상태 및 이해 용이성을 높게 평가하는지와 봇이 아닌 실제 사람이 생성한 것인지를 고려합니다.



리치 콘텐츠

리스팅에 적합한 콘텐츠를 게시합니다.

리치 콘텐츠 탭은 콘텐츠를 정의하고 규모에 맞게 게시하는 데 필요한 모든 사업장과 연결됩니다. 역할에게 콘텐츠 조회, 편집, 추가 및/또는 삭제할 수 있는 리치 콘텐츠 권한이 활성화되어 있는지 확인하세요.

참고: 리치 콘텐츠는 현재 이미지를 지원하지 않습니다.

리치 콘텐츠에는 세 탭이 포함되어 있습니다.

- 자주 묻는 질문
- 메뉴
- 제품

자주 묻는 질문

자주 묻는 질문과 사업장 그룹에 적용될 응답 내역을 만들어 대량으로 온라인에 게시하고 브랜드를 관리하세요.

Name \Leftrightarrow	Action
BDP Southern AZ	Ø×
BDP Northern AZ	ØX
BDP Central AZ	ØX

레퓨테이션 플랫폼에서 보기



이 가이드가 도움이 되었나요? 저희에게 알려주세요. https://bit.ly/rep-guides



Google 에서 보기

1 단계: 자주 묻는 질문을 추가하기

Northern AZ 및 Southern AZ 등 사업장의 각 그룹에 대해 FAQ 를 생성하고 각 사업장 리스팅 그룹에 어떤 질문을 게시할지 지정합니다.

자주 묻는 질문을 추가하는 방법:

- 1. 플랫폼에서 리스팅을 클릭합니다.
- 2. 리치 콘텐츠를 클릭합니다.
- 3. 자주 묻는 질문 탭을 클릭합니다.
- 4. 자주 묻는 질문 추가하기를 클릭합니다.

참고: 지금은 FAQ 를 일괄적으로 불러올 수 없습니다.

- 5. 자주 묻는 질문의 설정을 조정하는 방법:
 - 제목: 자주 묻는 질문의 이름을 정합니다.
 - 시작-종료 날짜: 시작 및 종료 날짜를 옵션으로 입력합니다. 이 자주 묻는 질문과 관련된 질문 및 답변은 시작일에 게시되며 종료일에 자동으로 삭제됩니다.

참고: 비어있는 경우, 이 FAQ 와 연관된 질문은 개별적으로 삭제하지 않는 이상 삭제되지 않습니다.

- 연결 대상: 연결할 필터를 선택합니다. 선택 옵션에는 도, 시/군, 사업장 위치 그리고 맞춤 필터가 있습니다. 선택을 하고 자주 묻는 질문과 연결할 사업장 또는 사업장 그룹 옆에 있는 상자를 선택하세요.
- 출처: 자주 묻는 질문이 게시될 곳을 선택합니다.

참고	: 이 기능은 현재 Google ⁽	에 대해서만 지원됩니다.
FAQs Menus Proc Edit Title * Start-End Date * Associate With *	BDP Southern AZ	Selected Locations (All): Show Locations
Sources *	Gcopte ×	Cancel ✓ Save

6. 저장을 클릭합니다.



© 2022 Reputation, Inc. | 34

2 단계: 그룹 추가하기

그룹을 이용하여 질문을 범주로 묶어 정리합니다. 예를 들어 애프터 세일즈 서비스 또는 보험 수락 등으로 간소화하여 관리합니다.

참고: 그룹은 플랫폼 내에서만 표시되며, 리스팅에 게시되지 않습니다.

그룹을 추가하는 방법:

- 1. FAQs 탭에서 원하는 자주 묻는 질문을 클릭합니다.
- 2. 그룹 추가를 클릭합니다.
- 3. 제목을 입력하고 제출을 클릭합니다.

BDP Western AZ 🖉	
Title	BDP Western AZ
Start - End Date	7/11/2022 - 8/31/2022
Sources	G Google
Associate With	 B012 B004 B005 B007 B021
Sections	
	Add Group Add Question
Create Group	;
FAQ Title BDP Western AZ	
Title * Insurance	
	Cancel Submit



© 2022 Reputation, Inc. | 35

3 단계: 질문 추가하기

자주 묻는 질문 내에 각 그룹 또는 카테고리 별로 자주 묻는 질문과 질문에 해당하는 답변을 정리합니다. 자주 묻는 질문에 포함된 모든 사업장 게시물에 질문 및 답변이 게시됩니다.

질문을 추가하는 방법:

- 1. FAQs 탭에서 원하는 자주 묻는 질문을 클릭합니다.
- 2. 질문 추가를 클릭합니다.
- 3. 제목, 질문, 답변을 입력하고 그룹을 선택하거나 추가합니다.
- 4. 제출을 클릭합니다.

BDP Western AZ	Ø
Title	BDP Western AZ
Start - End Date	7/11/2022 - 8/31/2022
Sources	G Google
Associate With	 B012 B004 B005 B007 B021
Sections	Eye Exams How often should I schedule an eye exan Add Group Add Question
Add Questi	on ×
FAQ Title	BDP Western AZ
Question *	How much does an eye exam cost?
Answer *	Eye exam pricing varies based on individual and insurance plans. If you would like us to provide a quote for an eye exam, please call us directly at (623) 565-8297 and we will be happy to assist!
Group *	Eye Exams V Add Group
	Cancel Submit

Reputation

FAQ 추가 시 유의할 점:

제출된 질문과 답변은 매일 게시됩니다.

Google 비즈니스 프로필 페이지가 플랫폼에 연결되어 있어야 사업장 리스팅에 FAQ 를 게시할 수 있습니다.

자주 묻는 질문은 편집 및 삭제가 가능하지만 그룹과 질문/답변은 편집만 가능합니다.





© 2022 Reputation, Inc. | 37

메뉴

플랫폼에서 메뉴를 손쉽게 지정하고 GMB 리스팅에 게시합니다.

1 단계: 메뉴 추가하기

가을 또는 겨울 메뉴 등 시즌 또는 행사에 맞게 메뉴를 생성하여 각 사업장 리스팅 그룹에 어떤 메뉴 아이템을 게시할지 지정합니다.

메뉴를 추가하는 방법:

- 1. 플랫폼에서 리스팅을 클릭합니다.
- 2. 리치 콘텐츠를 클릭합니다.
- 3. 메뉴 탭을 클릭합니다.
- 4. 메뉴 추가를 클릭합니다.
- 5. 메뉴 설정을 조정하기:
 - 제목: 메뉴의 이름을 정합니다.
 - 시작-종료 날짜: 메뉴 게시를 위해 시작 및 종료 날짜를 입력합니다.

참고: 메뉴가 다른 메뉴로 교체되지 않고 끝나는 경우, 종료된 메뉴가 GMB 에 남아있게 됩니다. 두 가지 메뉴의 시작일이 동일한 경우, 두 메뉴 모두 게시됩니다.

- 연결 대상: 연결할 필터를 선택합니다. 선택한 후에는 각 사업장 옆의 상자에 체크 표시하여 FAQ 와 연결하세요.
- **출처**: 메뉴를 어디에 게시할지를 선택합니다 (이 기능은 현재 Google 에만 지원됩니다).
- 콘텐츠 URL: 게시를 위해 웹사이트에 메뉴의 링크를 포함합니다.
- 6. 저장을 클릭합니다.

	Winter Menu	
Start-End Date *	Dec 01, 2021 Feb 28, 2022	
Associate With *	Select 👻	Selected Locations (All):
	Filter	Show Locations
Courses *		
sources "	1-0.0000	



© 2022 Reputation, Inc. | 38

2 단계: 섹션 추가하기

섹션을 이용하여 메뉴를 구성하고 애피타이저, 파스타, 디저트와 같은 아이템을 그룹으로 지어줍니다.

섹션을 추가하는 방법:

- 1. 메뉴 탭에서 원하는 메뉴를 클릭합니다.
- 2. 섹션 추가를 클릭합니다.
- 3. 제목을 입력하고 제출을 클릭합니다.

N	Menus / Winter Menu 🖉	
	Title	Winter Menu
	Start - End Date	12/1/2020 - 2/28/2021
	Sources	G Google
	Content URL	
	Associate With	 B003 B014 B006 B008 B015 B013
	Sections	Appetizers Cheesy Garlic Bread
		Pasta Spaghetti & Meatballs
		Desserts Chocolate Chip Cheesecake
		Add Section Add Item
Add Se	ection	×
Menu Title	e Winter Menu	
Title *	Entree	
		Cancel Submit



© 2022 Reputation, Inc. | 39

3 단계: 항목 추가하기

메뉴의 각 섹션에 포함된 메뉴 항목의 정보를 편집합니다.

항목을 추가하는 방법:

- 1. 메뉴 탭에서 원하는 메뉴를 클릭합니다.
- 2. 항목 추가를 클릭합니다.
- **3.** 항목의 세부사항을 입력합니다. 옵션에는 제목, 설명, 가격, 양념, 알레르기 반응 요소, 식이 제한 요소, 조리법, 그리고 섹션이 포함됩니다.
- 4. 제출을 클릭합니다.

Menus / Winter Menu	Ø				
Title	Winter Menu				
Start - End Date	12/1/2020 - 2/28/2021				
Sources	G Google				
Content URL					
Associate With	B003B014				
	 B006 B008 B015 	Add Menu	ltem		×
	• B013	Menu Title	Winter Menu		
Sections	Appetizers	Title *	Chicken Alfredo		
	Pasta Spaghetti & Meatballs	Description	Large helping of white sauce, top	fettuccini pasta with a crean ped with seasoned chicken.	ny
	Desserts Chocolate Chip Cheesecake	Price			/
	Add Section Add Item	11100	16	US Dollar (USD)	~
		Spiciness	Mild		~
		Allergens	Dairy ×		~
		Cuisines	Italian		~

Dietary

Section *

Restrictions

Q Search

Pasta



Add Section

Cancel

 \sim

 \sim

Submit

이 가이드가 도움이 되었나요? 저희에게 알려주세요. https://bit.ly/rep-guides

Reputation

메뉴 추가 시 유의할 점:

메뉴 콘텐츠는 매일 게시됩니다.

Google 비즈니스 프로필 페이지가 플랫폼에 연결되어 있어야 사업장 리스팅에 메뉴를 게시할 수 있습니다.

Google 에서는 사람들이 모바일 기기로 검색을 할 때마다 메뉴를 보여주며, 데스크톱으로 검색을 할 경우에는 메뉴를 최소화하거나 표시하지 않습니다.

레퓨테이션의 메뉴는 모든 업계에 적용되지만, 해당 업계가 서비스업이나 요식업이 아닌 경우 메뉴가 Google 에서 게시되지 않을 수도 있습니다.

메뉴, 섹션 및 아이템을 필요에 따라 편집하거나 삭제할 수 있습니다.



© 2022 Reputation, Inc. | 41

제품

특정 업체들은 이제 빠르고 확장 가능한 방식으로 GMB 에 서비스를 표시할 수 있으므로 잠재 고객들의 모바일 검색 경험을 더욱 풍부하게 할 수 있게 됩니다.

1 단계: 제품 추가하기

제공되는 각 제품 또는 서비스 유형에 따라 제품(예를 들어, 실험용 제품 및 소매 품목용 제품)을 생성하여 각 사업장 리스팅 그룹에 게시할 제품을 지정합니다.

제품을 추가하는 방법:

- 1. 플랫폼에서 리스팅을 클릭합니다.
- 2. 리치 콘텐츠를 클릭합니다.
- 3. 제품 탭을 클릭합니다.
- 4. 제품 추가를 클릭합니다.
- 5. 제품 설정을 조정하기:
 - 제목: 제품의 이름을 정합니다.
 - 시작-종료 날짜: 시작 및 종료 날짜를 옵션으로 입력합니다. 이 제품과 관련된 항목은 시작일에 게시되며 종료일에 자동으로 삭제됩니다.

참고: 빈칸으로 두는 경우, 이 제품과 관련된 항목은 개별적으로 삭제되지 않는 한 제거되지 않습니다.

- 연결 대상: 연결할 필터를 선택합니다. 선택을 하고 제품과 연결할 사업장
 또는 사업장 그룹 옆에 있는 상자를 선택하세요.
- **출처**: 제품이 게시될 곳을 선택합니다. 현재 Google 에서만 이 기능을 이용할 수 있습니다.
- 콘텐츠 URL: 게시 웹사이트에서 제품으로 접속하는 링크를 포함시킵니다.

저자으 크리하니다	Title *	Retail	
	Start-End Date *	Start Date End Date	
	Associate With *	Assoiciate By:	
		Location Selected Locations (None):	
		Filter	
		All None	
		DDP - Uptown	
		Reset Selections	
	Sources	Google ×	~
	Content URL	https://sites.google.com/view/bdpuptown/home	
			Court A to
			Cancel V Save



6.

2 단계: 섹션 추가하기

섹션을 사용하여 제품을 구성하고 안경, 콘택트렌즈, 여행 세트 등 항목을 그룹으로 지어줍니다.

섹션을 추가하는 방법:

- 1. 제품 탭에서 원하는 제품을 클릭합니다.
- 2. 섹션 추가를 클릭합니다.
- 3. 제목을 입력하고 제출을 클릭합니다.

Products /	Retail 🖉	
Title		Retail
Start - End	Date	0
Sources		G Google
Content UR	L	https://sites.google.com/view/bdpuptown/home
Associate V	Vith	• B021
Sections		Glasses BDP Glasses Ray Sunglasses Contact Lenses All Natural Lens Cleaner Travel Sets Contact Lens Travel Set Glasses Travel Set Add Section
Add Soc	tion	
Aud Sec	lion	×
Product Title	Retail	
Title *	Blue Light Gl	asses
		Cancel Submit

Reputation

3 단계: 항목 추가하기

제품 카테고리의 각 섹션에 포함된 항목의 세부 정보를 편집합니다.

항목을 추가하는 방법:

- 1. 제품 탭에서 원하는 제품을 클릭합니다.
- 2. 항목 추가를 클릭합니다.

참고: 제목과 섹션만이 필수 필드입니다. 사용 가능한 항목 세부 정보 필드는 Google 이 게시를 위해 지원하는 항목과 일치합니다.

- 3. 항목의 세부사항을 입력합니다. 옵션에는 제목, 설명, 가격 그리고 섹션이 포함됩니다.
- 4. 제출을 클릭합니다.

Products / Retail 🔗			
Title	Retail		
Start - End Date	0		
Sources	G Google		
Content URL	https://sites.google.com/view/bdp	uptown/home	
Associate With	• B021		
Sections	Glasses BDP Glasses Ray Sunglasses		
	Contact Lenses Perfect Fit Lenses All Natural Lens Cleaner	Add Produ	ict Item
	Travel Sets	Product litle	Retail
	Contact Lens Travel Set Glasses Travel Set	Title *	Round
	Add Section Add Item	Description	
		Price	Select
		Section *	Glasses V Add Section
			Cancel
Reputat	tion		© 2022 Reputation, Inc. 44

이 가이드가 도움이 되었나요? 저희에게 알려주세요. https://bit.ly/rep-guides

© 2022 Reputation, Inc. | 44

제품 추가 시 유의할 점:

제품 콘텐츠는 매일 게시됩니다.

Google 비즈니스 프로필 페이지가 플랫폼에 연결되어 있어야 사업장 리스팅에 제품을 게시할 수 있습니다.

제품은 Google 모바일에만 지원됩니다.

제품, 섹션 및 아이템을 필요에 따라 편집 및 삭제할 수 있습니다.



© 2022 Reputation, Inc. | 45

업체 리스팅 자주 묻는 질문

다음은 관리되는 업체 리스팅과 관련된 일반적인 질문입니다.

다른 사람이 내 영업 시간을 변경하자고 하면 어떻게 됩니까?

Google 은 귀하의 정보를 최신으로 유지하는 데 소비자와 업체 모두에 의존합니다. Google 가이드 프로그램은 방문했던 사업장에 관한 질문에 답변을 하여 리스팅을 피드하고 유효성을 유지하는 데 도움을 준 사용자에게 인센티브를 줍니다. 사진이나 후기, 사용자 생성 콘텐츠와 같은 아이템이 리스팅의 가시성에 긍정적인 영향을 줍니다! 그 반대로, 영업시간 또는 실제적 사업장과 같은 속성들은 사용자들의 큰 관심을 끌지 못합니다. 어떤 사용자가 시간이나 사업장 위치를 편집하려는

어떤 사용자가 지간이다 사업장 위치를 편집하려는 경우, 이 변경 사항이 귀하의 리스팅에 거의 실시간으로 적용됩니다. 귀하의 업체가 레퓨테이션에서 관리된 리스팅를 가지고 있는 경우, 다음 감사 시 실제 출처가 해당 편집 사항을 덮어씁니다 (일반적으로 24 시간마다).

속성은 검색에 어떤 영향을 미칩니까?



속성은 귀하의 업체가 제공하는 것을 고객들이 볼 수 있게 해줍니다. 예를 들어 식당에서 와이파이를 제공하는지, 야외 좌석이 있는지, 여성 친화적인지 등을 보여줍니다. 관련 속성을 귀하의 기업 카테고리 너머로 추가하면 고객들이 Google 에서 업체 검색을 하는 고객에게 눈에 띄는 데 도움이 됩니다.

예를 들어, '헤이 구글, 휠체어를 수용하는 안과 중 가장 가까운 곳이 어디야?'라고 물을 수 있습니다.

참고: 업체 카테고리에 따라 리스팅에 사용할 수 있는 속성이 결정됩니다. 예를 들어, 가능한 결제 방식, 접근 가능성 옵션 또는 LGBTQ 친화적인 기업 여부에 대한 속성을 볼 수 있습니다.



Q&A 섹션에서 질문/응답자에게 질문할 수 있습니까?

충분히 가능하며 업체만의 Q&A 를 창출하는 것은 현명한 조치입니다. 고객이 자주 묻는 질문 또는 귀하의 업체가 제공하지 *않는* 서비스를 파악하세요. 고객의 목소리로 질문을 게시하되 업체의 목소리로 대답하세요. 이해하기 쉽도록 답변하되, 이것을 마케팅 기회로 삼아서는 안 됩니다.

'좋아요'가 가장 많은 질문/답변이 가장 먼저 보이도록 하여 다른 사용자들이 제공한 좋은 답변도 '좋아요'를 받을 수 있도록 합니다. 귀하와 어떤 사용자가 동일한 질문에 답변을 했으며 동일한 수량의 '좋아요'를 받은 경우, 항상 고객의 답변이 우선이기에 고객의 답변이 먼저 보이게 됩니다.

GBP 소셜 게시물은 어떻게 사용하나요?

Google 은 GBP 게시물을 통해 여러분의 업체가 활용할 수 있는 아주 큰 지식 패널을 보유하고 있습니다. 검색 중인 누군가의 시선을 사로잡을 수 있는 전례 없는 기회입니다. GBP 게시물 기능은 기존의 대형 소셜 사이트의 기능과 약간 다릅니다.

- 텍스트 없는 심플하고 다채로운 이미지를 사용하세요. 고해상도가 최적입니다(최소 750px x 540px). 이미지에는 텍스트가 허용되지만, 모바일 기기에서는 잘릴 수 있습니다. 텍스트를 겹쳐쓰지 않는 것이 가장 좋습니다. 영상은 지원되지 않습니다.
- 간결하고 전달력 있는 설명이어야 합니다. 1,500 자까지 허용되지만 100-120 자를 유지하는 것이 좋습니다. 설명은 검색 결과 페이지에서 잘릴 수 있습니다.
- 명확한 콜 투 액션(CTA). 예약, 온라인 주문, 구매, 더 알아보기, 가입, 혜택 받기와 같은 옵션을 이용하여 포스팅을 다양하게 하세요. URL 에서 클릭 추적(UTM)을 이용하여 성공작을 추적합니다.
- 조치를 취할 수 있는 헤드라인(이벤트에만 적용)을 사용하세요. 모든 GBP 게시물은 최대 7 일까지 유효하지만, 이벤트 포스트 유형에는 시작 및 만료일이 있습니다. 플랫폼을 통해 포스팅하는 경우, 포스팅 당 10 곳의 사업장을 게시할 수 있습니다. 플랫폼에서 각 사업장에 대한 유일무이한 인증 정보를 가지고 있어야 합니다.

후기를 제거하려면 어떻게 해야 합니까?

실수로 귀하의 업체에 남겨진 어떤 후기(예: 회사를 착각함) 또는 비방/부적절한 표현이 포함된 후기인 경우, 위반 사항으로 신고할 수 있습니다. Google Review 창에서 후기 옆에 마우스를 올리면 플래그가 표시됩니다.



후기가 사이트의 위반 정책 수준을 충족하지 않는 한 후기 삭제 요청이 불가하다는 점을 유념해 주시기 바랍니다. 다시 말하면, 그저 마음에 들지 않는다고 해서 후기 삭제를 요청해서는 안 됩니다. 일부 후기 사이트는 업체 소유주가 가이드라인을 위반하지 않는 후기를 삭제해달라고 요청한 사실을 표시하고 있습니다.



© 2022 Reputation, Inc. | 47

예약 URL 은 어디에 사용되나요?

예약 URL은 업체 리스팅 내에 링크를 제공해 사용자가 예약 일정을 잡을 수 있도록 특별히 제작한 웹페이지에 안내합니다 (예: 병원 예약, 부동산 방문, 식당 예약).

고급 카테고리 관리란 무엇입니까?

레퓨테이션은 업체로 하여금 사업장에 대한 카테고리를 Google, Facebook, Apple, Bing 등 여러 외부 디렉토리(게시 사이트라고도 합니다)에 게시할 수 있도록 허용합니다. 오늘날 업체는 레퓨테이션 카테고리만 보게 되며, 이는 디렉터리 카테고리에 내부적으로 매핑되어 있습니다. 이는 사용자가 실제로 외부 디렉터리에 게시된 카테고리를 볼 수 없기 때문에 문제가 될 수 있습니다.

고급 카테고리 관리를 활용하면 업체는 레퓨테이션 플랫폼을 통해 내 레퓨테이션 카테고리가 디렉토리 카테고리에 어떻게 매핑되어 있는지를 볼 수 있습니다. 이는 메인 및 추가 카테고리에도 적용됩니다. 사용자는 사업장 또는 프로필에 카테고리를 추가하거나 볼 때 디렉토리 카테고리를 볼 수 있습니다.

이 기능을 사용하는 방법:

- 1. 리스팅으로 이동한 뒤 프로필로 이동합니다.
- 프로필을 클릭하고 편집합니다(이미지의 옵션 1); 또는 프로필 리스팅(이미지의 옵션 2) 우측의 편집 아이콘을 클릭합니다.

Formatted Name	₽	Code \Leftrightarrow	Status 👌	Profile Type ⊖	Address 👌	Actions
BDP - Uptown (B021)		B021	Cleansed	Rooftop	21917 North 97th Dr, #200, Peoria, AZ 85383 US	2 8

3. 좌측 패널의 **카테고리를** 클릭하고 고급 카테고리 관리를 클릭합니다.

Profiles > BDP - Uptown						
Profile Information	⊕ Add Office					
Basic						
Offices	Categories					
Categories	Categories*	Optometry	Primary			
Attributes		⊕ Add Category	Advanced Category			
Medical			Management			

- 4. 이제 레퓨테이션 및 디렉토리 카테고리를 조회하거나 추가합니다.
- 5. 수정 사항 저장을 클릭합니다.



GMB UTM 추적이란 무엇을 의미하나요?

GMB UTM 추적은 고객이나 잠재 고객이 통화, 운전 경로 요청 또는 웹사이트 방문 등 귀하의 업체 리스팅에서 취하는 행동을 추적하는 기능을 말합니다. 레퓨테이션 플랫폼 내에서 업체 프로필 정보를 추가하거나 편집할 때 GMB UTM 추적을 '예'로 토글하여 이러한 행동을 추적합니다.

Google 설명의 글자 수 제한은 무엇입니까?

Google 글자 수 제한은 700 자입니다. 일부 출처는 짧은 설명과 긴 설명을 모두 허용합니다. 짧은 설명은 Facebook 에서만 사용되거나 긴 설명이 없는 경우에만 사용됩니다.

나의 리스팅에 이미지가 업로드 되지 않는 이유가 무엇인가요?

업체 리스팅에 사진 또는 영상을 업로드할 때에는 출처의 미디어 제한에 유의하는 것이 중요합니다.

레퓨테이션 플랫폼 권장 치수:

- 커버, Google 커버, Facebook 커버: JPEG 형식, 1080x608 픽셀, 16:9 비율
- 프로필, Facebook 프로필, 헤드샷, 추가: JPEG 형식, 720x720 픽셀, 1:1 비율
- 로고, Google 로고: JPEG 형식, 250x250 픽셀, 1:1 비율

사진이 권장 치수에 부합하지 않을 경우, 레퓨테이션은 게시자 제한에 맞추어 게시를 시도할 것입니다.

Google 비즈니스 프로필 요구 사항

- 커버 사진: 16:9 비율(필수), 최소 480x270 픽셀, 최대 2120x1192 픽셀
- 로고 사진: 1:1 비율(권장), 최소 250x250 픽셀, 최대 5500x5400 픽셀
- 추가: 16:9 비율(권장), 최소 250x250 픽셀, 최대 5200x5300 픽셀

Facebook 요구 사항

- 프로필 사진: 1:1 비율(권장), 최소 180x180 픽셀
- 커버 사진: 2.7:1 비율(필수), 최소 400x150 픽셀

Bing 요구 사항

• 사진: 4:3 비율(필수), 최소 480x360

참고: 레퓨테이션 플랫폼은 현재 출처에서 미디어가 거부된 경우 사용자에게 알릴 수 없습니다.



© 2022 Reputation, Inc. | 49

유료 프리미엄 서비스

유료 프리미엄 서비스 플랫폼 전문가에게 작업을 맡겨보세요.

저희 플랫폼은 직관적이고 효율적으로 설계되었으나, 저희는 귀하의 시간의 가치 또한 깊이 이해하고 있으며, 자원과 대역폭의 한계 또한 잘 알고 있습니다. 레퓨테이션에는 리스팅 관리, SEO 최적화, 소셜 게시물 게시, 게시 및 큐레이션을 지원하는 동시에 후기 응답을 전담하는 전문가 팀이 있습니다. 저희 플랫폼과 제품에 기반하는 부가가치 서비스 제품군은 고객에게 탁월함을 약속해드릴 수 있습니다. 저희 전문가가 다음 부분에서 도움을 드립니다.

- 정확함(업체 리스팅 관리 서비스)을 넘어서는 탁월함
- 귀하의 비즈니스 프로필의 매력을 극대화합니다. (Google 프로필 최적화, 이전 Google 관리 서비스)
- 소셜 미디어(소셜 관리 서비스)의 역량을 활용
- 가장 세심히 살피는 브랜드가 결국 승리합니다(후기 응답 관리 서비스)



유료 프리미엄 서비스에 대한 자세한 내용은 계정 담당자에게 문의하세요.



이 가이드가 도움이 되었나요? 저희에게 알려주세요.

https://bit.ly/rep-guides

추가 리소스

사용자 가이드 전체를 둘러보고 레퓨테이션 플랫폼에 대해 더 많이 알아보세요.

- 조치
- 관리자
- 브랜드 소셜
- 대시보드
- 경험
- 받은 편지함
- 모바일 앱
- 페이지 및 로케이터
- Rep Connect

- 평판 점수
- 보고서
- 요청 중
- 후기
- 소셜 리스닝
- 소셜 스위트
- 설문 조사
- 위젯

