

Hirdetések



: 41,1k

Tartalomjegyzék

Hasznos volt ez az útmutató? Tudassa velünk: https://bit.ly/rep-

guides

I.	Üzleti hirdetések áttekintése2
П.	 a. Az üzleti hirdetések elemei Hirdetésteljesítmény kezelése
Ш.	Duplikált hirdetések kezelése11
IV.	A hirdetések ellenőrzése13
v	A hirdetéspontosság javítása 19
•••	
VI.	 a. Közzetett audit-összerőglaló b. Pontosság forrás szerint c. Teljesítési kategória forrás szerint A közzétevői javaslatok használata
VII.	Hirdetési profilok szerkesztése23
VIII.	 a. Egyszeri profiladat szerkesztése b. Tömeges profiladat-szerkesztés c. Profilok hozzáadása d. Nyitvatartási idő hozzáadása e. Helyazonosító Az alegységhirdetések kezelése
IX.	A Google-on közzétett kérdések és válaszok kezelése
Х.	Részletes tartalom
XI.	 a. GYIK hozzáadása b. Menük hozzáadása c. Termékek hozzáadása Üzleti hirdetésekkel kapcsolatos GYIK
XII.	Fizetős prémium szolgáltatások
XIII	További források 54
	Locations □ All ☑ Georgia ☑ Marietta ☑ Atlanta ☑ dical Center
	 Cummings Florida Orlanda Pensacola Pensacola Miami +803 more
RI	Reputation Directions CALL SAVE SHARE 19% Prev. Period: 5,718

Fix This Listing

Erase Duplicate

Üzleti hirdetések áttekintése

Előzze meg versenytársait, kössön több üzletet a helyi keresésekből és terelje megfelelő irányba az ügyfélélményt.

Ha egy vállalkozás duplikált hirdetésekkel vagy pontatlan információkkal rendelkezik, azt az ügyfelek zavarónak találhatják, ami üzleti lehetőségek elvesztéséhez vezethet. A pontos hirdetésadatok a világhálón elengedhetetlenek ahhoz, hogy cégét a versenytársakhoz képest hamarabb megtalálják. A "Nagy ötös" hirdetésforrás – amint az alább látható – a hirdetések forgalmának 91%-át teszi ki, és nagyszerű kiindulópont.



Az eredeti hirdetési szöveg egyeztetése révén a **Hirdetések** fül lehetővé teszi, hogy figyelemmel kísérje és fenntartsa az összes helye online jelenlétét a világhálón. Az üzleti hirdetések használatának előnyei a következők:

Tűnjön ki a keresőkben		Zéró kattintásos	Frissítse a hirdetéseket
 Több megtekintés elérése a naprakész hirdetésekkel. Az ügyfelek konverziójának és forgalmának növelése, akár fizikai üzletben, akár az interneten. 	 Több megtekintés elérése a naprakész hirdetésekkel. Az ügyfelek konverziójának és forgalmának növelése, akár fizikai üzletben, akár az interneten. 		 Módosítása az üzleti adatokat az összes helyen. Biztosítsa a márka egységességét.

Reputation

Az üzleti hirdetések elemei

A Reputation üzleti hirdetési megoldása a következő elemekből áll:

 Láthatóvá teszi, hogy hányan nézik meg a Google-, Bing- és Facebook-hirdetéseit, és hányan tesznek valamit ezek hatására. A következőket követheti nyomon: Kattintások a webhelyére, telefonhívások és útbaigazítás Hirdetési nézetek A keresések típusai, amelyek az Ön hirdetéseinek megjelenítését, feltöltéseit és Google-médiájának megtekintését kiváltják A Google-posztok megjelenítésének időbeli dinamikája
Lehetővé teszi, hogy figyelemmel kísérje a hirdetéspontosság kezelése érdekében tett intézkedéseket.
A közzétett, függőben lévő vagy nem teljesíthető hirdetések szerinti bontásban láthatja, hogy hány adatpont helyes, helytelen és javított a kiválasztott helyeknél. Megnézheti a pontosság és az adatpontok javított mérőszámait az olyan nagy látogatottságú forrásokban, mint a Google és a Bing.
Gyorsan láthatja, hol vannak eltérések az egyes helyeknél. Nyomon követheti, hogy a platform mikor ellenőrizte utoljára a hirdetéseit. Kattintson bármelyik helyre, és hasonlítsa össze az eredeti hirdetésszöveget a vezető forrásoldalak élő adataival. Tekintse meg az egyes helyek profiladatait és vegyen fel új adatpontokat, illetve módosítsa vagy törölje a meglévőket.
Segít a hirdetések pontosságának ellenőrzésében a felhasználói értékelések és a közzétevői platformok javaslatai alapján. A javasolt módosítást elutasíthatja vagy elfogadhatja. Ha elfogadja a javaslatot, a rendszer automatikusan frissíti az eredeti hirdetési szöveget, és közzéteszi azt az összes közzétevői oldalon

Reputation

Az üzleti hirdetések elemeinek folytatása:



Megjegyzés: Segítségre van szüksége a Google-jelenléte kezeléséhez? Tekintse meg a Fizetős prémium szolgáltatások kínálatát a segítség érdekében.

Hirdetésteljesítmény kezelése

Értelmezze, hogy az emberek hogyan reagálnak a hirdetéseire.

A **Hirdetések** alatt található Teljesítmény fül egyértelmű képet ad az online közönségéről és arról, hogyan találják meg a vállalkozását a Google-on, a Facebookon és a Bingen. Fedezze fel, hogyan reagálnak, amikor megtalálják az Ön hirdetéseit, és tudja meg, hogyan javíthat a hirdetéseken, illetve hogyan hirdethet hatékonyabban. Tekintse meg a betekintő adatokat a kiválasztott dátumtartományban vagy időrendben.

Összegző diagram

Az oldal tetején megtekintheti a Facebook, a Google és a Bing hirdetések megjelenéseinek összegzését, valamint a látogatók által a megadott dátumtartományban a hirdetéseken végzett összes művelet számát. A weboldallátogatások tartalmazzák a mobil- és nem mobileszközről történő összes kattintást.



Megjegyzés: A konverziók azt jelzik, hogy az ügyfél hányszor kattintott telefonhívásért vagy útbaigazításért, illetve hogy az üzleti hirdetésről a webhelyre lépjen. A konverziós arány a cselekvési felhívásokat követő kattintások száma a Google-megtekintések számával összevetve.



Hirdetési nézetek

A Facebook, a Bing és a Google (beleértve a keresést és a térképet) hirdetéseinek összes oldalmegtekintése. A forrás nem jelenik meg, ha nem áll rendelkezésre adat.



Látogatói reakciók (Google és Facebook)

A látogatók hirdetésekre adott reakciói számának bontása: telefonhívás, útbaigazításkérés, weboldal látogatások. A hirdetések megtekintéseinek számával együtt segíthet kiszámítani a látogatók konverziós arányát, azaz hányan válnak közülük elkötelezett felhasználóvá.





Google Útbaigazítás, márka és kategóriakeresési megjelenítések

A keresési megjelenítések bontása a helynévtől a márkához és a kategóriához képest.



Google Térkép kontra keresési megjelenítések

A Google Térkép keresésből származó keresési megjelenítések bontása a közvetlen kereséshez képest.



Az a nap a héten, amikor telefonálnak Önnek

A hirdetés "Hívás" gombjára való rákattintások napok szerinti lebontásban. A diagram a kiválasztott dátumtartományban az Ön hirdetéseiről kezdeményezett hívások

számát mutatja a hét napjai szerint csoportosítva.



Az útbaigazítás-kérések leggyakoribb helyei

Részletes nézet azokról a helyekről, ahová a Google-hirdetések látogatói útbaigazítást kérnek. A feltüntetett oszlopokban megjelenített információk országos, tartományi, kerületi vagy városi szinten is megtekinthetők. Az oszlopcímkéket (nevek vagy számok) közvetlenül a Google Cégem biztosítja. A bejövő telefonhívások eloszlása napszakok szerint

A helyekre irányuló hívások számának adatai órák szerinti lebontásban. A diagram a reggel 5 és este 9 óra közötti hívásokat tartalmazza. Az ezeken az órákon kívüli hívások nem szerepelnek a diagramban.



Top Localities For Driving Requests (Google) Data is pulled directly from Google. Some localities are broader because more specific location data is not available.



Google médiafeltöltések

Az összes médiafeltöltés (videók és képek) az Ön Google Cégem hirdetésére, ügyfél és kereskedő által feltöltött adatok szerinti bontásban.



Google médiamegjelenítések

A Google Cégem hirdetések összes médiamegjelenítése (videók és képek), az ügyfelek által és a kereskedő által feltöltött média szerinti bontásban.



Reputation

A Google-posztok megjelenítésének időbeli dinamikája

A Google Cégem posztokból származó megjelenítések bontása.



A Googl-posztokban a cselekvésre ösztönző gombokra való kattintás időbeli dinamikája

A Google Cégem posztokból származó cselekvésre ösztönző gombokra kattintás bontása.



Duplikált hirdetések kezelése

Biztosítsa a duplikált hirdetések időben történő eltávolításával, hogy a helyei online jelenléte egységes legyen.

A duplikátumkezelő segít megtalálni, értékelni és törölni a lehetséges duplikátumokat. Ön dönti el, hogy egy hirdetés duplikátum-e vagy sem. <u>Amint megerősíti a potenciális</u> <u>duplikátumot, a módosítás végleges!</u>

Nagyon fontos, hogy a duplikátumokat azonnal kezelje, mert ezek gyakran:

- Negatívan befolyásolják a cég rangsorolását a keresési eredményekben, és szétszórják a értékeléseket több oldalra.
- Megtévesztőek az ügyfelek számára.
- Elavult vagy helytelen információkat mutathatnak a vállalkozásáról.

Megjegyzés: A duplikátumkezelés csak a Google és a Facebook hirdetésekre vonatkozik. A platform a Foursquare alkalmazásban is megjeleníti a lehetséges duplikált hirdetéseket, de csak tájékoztató jelleggel.

Duplikátumok keresése

Az automatikus duplikátumkereső szolgáltatás 90 naponta duplikátumra vonatkozó keresést végez az interneten. Egy hirdetés akkor minősül potenciális duplikátumnak, ha kezelése nem az Ön fiókján belül történik, és ha az alábbiak közül legalább egy jellemzője megegyezik az Ön aktívan kezelt hirdetésével:

- Azonos vagy hasonló elnevezés
- Azonos vagy nagyon közeli cím/földrajzi elhelyezkedés (800 méteren belül)
- Azonos iparág, kategória vagy szolgáltatás
- Azonos telefonszám
- Azonos webhely

Intézkedés

A lehetséges duplikált hirdetés intézkedésig a duplikátumkezelőben marad. Bár néhány duplikátum könnyen észrevehető, ettől függetlenül mindegyik egyedi figyelmet igényel. Például szándékosan, de eltérő céllal (pl. értékesítési vagy szervizosztályok) is közzétehetünk két hirdetést ugyanazzal a névvel, címmel és telefonszámmal.



Az esetleges duplikátumok kezelése:

- 1. A Hirdetések fülön kattintson a Duplikátumok menüpontra.
- **2.** A panel tetején található szűrőkkel szűkítheti a keresési tartományt. Az alapértelmezett állapot a "Potenciális".
 - a. Potenciális: Egy potenciális duplikátum
 - **b.** Megerősítve: A bérlő az elfogadásra kattintott, és megerősítette, hogy ez egy duplikátum, de még nem foglalkozott vele.
 - c. Figyelmen kívül hagyva: A bérlő az elutasításra kattintott
 - d. Eltávolítva: A duplikátumot hivatalosan összevonják vagy megszüntetik

All		-					
≜ Hide	e Filters 📿 F	Reset Filters					0
Duplic	cates (0)	[Status: Potential 👦	Ŧ			
	Source 🔤	Status 🖨	Location Code	Listing Managed by Reputation.com	Potential D	Status: All Status: Potential	~
Cong	ratulations! Yo	Status: Confirmed Status: Dismissed					

- Hasonlítsa össze a kezelt hirdetés és a potenciális dupikátum tartalmát; kattintson az egyes hirdetések elnevezésére, hogy megnyissa az érintett hirdetéseket.
- 4. Válasszon a következő lehetőségek közül:
 - Nem duplikátum Ne tegyen semmit a hirdetésekkel. A duplikátumkezelőben a rekordok "Figyelmen kívül hagyva" állapotra váltanak.
 - Duplikátum Vonja össze a duplikátumot a kezelt hirdetésével. Amint a hirdetés duplikátumnak bizonyul, az összes értékelést és az összes forgalmat átirányítjuk az Ön valódi, platformon kezelt hirdetésére. A duplikátumkezelőben a bejegyzés állapota "Megerősítve" állapotúra változik.

Egyszerre több duplikátumot is megerősíthet vagy elutasíthat a jelölőnégyzetek bejelölésével és az oldal tetején található tömeges műveletet aktiváló gombokkal.

Figyelem! A Duplikátum gombra kattintva megjelenik egy megerősítő képernyő. A hirdetés duplikátumként való feltüntetésének megerősítését követő 48 órán belül megkezdődik a hirdetés eltávolítása a forrásoldalakról. A Reputation jelenleg nem képes értesíteni és megerősíteni, hogy eltávolították az Ön hirdetését.

Megjegyzés: Több hétig is eltarthat, amíg a forrásoldal teljesen leállítja a duplikátumok közzétételét. A Reputation nem garantálja, hogy a duplikátumok eltávolítására benyújtott összes kérést azonosítja vagy elfogadja. Amennyiben problémákat tapasztal a duplikátumok eltávolításával kapcsolatban, forduljon a Reputation ügyfélszolgálatához.



A hirdetések ellenőrzése

Keresse meg és javítsa ki a pontatlanságokat a különböző helyek népszerű webhelyein található hirdetésekben.

Az **Hirdetés** fülön a **Hirdetéstartalom** mutatja az egyes helyek esetében a hirdetési szövegek egyezőségét és eltérését az eredeti hirdetésszöveghez képest. A Reputation-platform 24 óránként automatikusan ellenőrzi az üzleti hirdetéseket.

Miközben naponta gyűjtjük az adatokat a kapcsolódó forrásoktól, addig egyes források hetente vagy háromnaponta gyűjtenek adatokat, azaz az adataink csak annyira naprakészek, mint a forrás adatai.

Helyek

A helytáblázatban könnyen felismerhetők az eltérések, valamint a hirdetéstartalom utolsó ellenőrzésének időpontjára vonatkozó információk. Szűrjön rá az Összes, az Automatikusan szinkronizált vagy a Csak audit helyek megtekintéséhez.

Location	Address	G	f	Ь	Ś		Last Audited	AutoSynced
		\oslash	Ø	Ø	0	θ	1 day	•
		۲	1	1	1	0	3 days	-
		\oslash	\oslash	\oslash	()	0	1 day	-

A Hirdetések helytáblázat a következő oszlopokat tartalmazza:

Név	Leírás							
Hely	nnak a helynek a neve, amelyhez hozzáféréssel endelkezik. Az auditeredmények megjelenítéséhez attintson a névre.							
Cím	A hely címe, ahogyan az a platformon található eredeti hirdetésben szerepel.							
Módosítható oldalak	A Google, a Facebook és a Bing olyan oldalak, amelyeken módosíthatók a hirdetéstartalmak. Ha ezek az oldalak kapcsolódnak a fiókja hirdetésforrásához és megfelelő kapcsolatokkal bírnak, az állapotinformációnál egyezés (🕑) vagy eltérés (🛞) lesz látható.							
Támogatott oldalak	Ha a fiókja hirdetésforrása tartalmazza ezeket az oldalakat, az állapotinformációk megjelennek, ha a három pont fölé húzza a kurzort. Azokat az oldalakat, amelyeknek nincs URL-címe, a vövetkező ikon jelzi:							
Utoljára ellenőrizve	A hely hirdetésének az eredeti hirdetéssel való összehasonlítása óta eltelt napok száma.							
Automatikusan szinkronizált	Az eredeti hirdetés adatai úgy vannak beállítva, hogy automatikusan helyesbítsék a téves információkat.							

Figyelem! Hirdetésforrások felvételéhez vagy módosításához adminjogosultság szükséges. Ha segítségre van szüksége, forduljon az ügyfélsikerért felelős vezetőhöz vagy az ügyfélszolgálati csapathoz.

Külön hely

Ha a helytáblázatban a hely nevére kattint, gyorsan megjelenítheti a főbb hirdetési oldalakon található hirdetések ellenőrzési eredményét. Az egyes hirdetési oldalakon megjelenő tartalmak kétféle formátumban jelennek meg:

Kártyanézet



Listanézet



Benyújtott állapot

A hirdetés a következő okokból lehet Benyújtott hirdetésként megjelölve:

- Közzétéve a forrásoldalon Közzététel céljából elküldték az adatokat a forrásnak, és ellenőrizték a pontosságukat.
- Elküldve a forrásoldalra Közzététel céljából elküldték az adatokat a forrásnak.

Megjegyzés: Miután a Reputation-platformon keresztül benyújtották az adatokat, az egyes forrásokon múlik, hogy mikor teszik közzé az információkat.

Függőben lévő állapot

A hirdetés a következő okokból lehet függőben lévő hirdetésként megjelölve:

- Függőben lévő frissítés Benyújtottak egy frissítést, ami a forrásoldalon még függőben van.
- Hiányzó/érvénytelen adatok A profilból hiányoznak a szükséges forrásadatok, vagy azok nem felelnek meg az aktívan kezelt forrásoldalak követelményeinek.
- Függőben lévő hitelesítés Olyan forrásoldalakon alkalmazzák, amelyek nem követelik meg a PIN-kódos hitelesítést, és más módon történő hitelesítésre várnak.
- Függőben lévő PIN-kódos hitelesítés Egy PIN-kódot tartalmazó levelet kell küldeni.
- **PIN-kódos hitelesítés kérelmezve** A PIN-kódot tartalmazó levelet elküldtük, várjuk, hogy az ügyfél megossza velünk a kódot.
- Hiányzó/érvénytelen hitelesítő adatok A hirdetés forrásoldalon való közzétételéhez szükséges hitelesítő adatok hiányoznak vagy érvénytelenek.
- Forráshiba API-hibaüzenet érkezett a forrásoldaltól.
- Duplikátum A forrásoldal duplikátumnak jelölte meg a hirdetést.
- Felfüggesztett A forrásoldal felfüggesztette vagy leállította a hirdetés közzétételét.
- Elutasítva A forrás elutasította az adatokat/a forrás azt állítja, hogy nem tudjuk frissíteni a hirdetést.

Nem teljesíthető állapot

A hirdetés a következő okokból lehet nem teljesíthető hirdetésként megjelölve:

- Csak audit A forrásoldalon a hely adatait ellenőrzik, de nem kezelik aktívan.
- Visszavonva A hely üzleti hirdetését korábban aktívan kezelték, de már nem teszik.
- Zárva A helyet bezárták.
- Nem közzétehető A profilból hiányzik néhány olyan mező, amelyet a forrásoldal megkövetel (pl. a Facebook megköveteli, hogy a hirdetés szövegében szerepeljen egy leírás). Ilyen státuszt olyankor is kaphat egy hirdetés, ha azt országos vagy iparági korlátozások miatt nem lehet közzétenni.
- Elállt A hely úgy döntött, hogy nem használja a Reputation üzleti hirdetési szolgáltatását.
- Egyéb Ide tartoznak azok a helyek is, amelyek más okokból kaptak "Nem teljesíthető" státuszt.

Hiányzó vagy érvénytelen hitelesítő adatok

Az Admin felületen belüli Hitelesítő adatok fül tartalmazza a helyszintű jogosultságokat a harmadik fél webhelyein, amelyek szükségesek a kezelt hirdetésekhez, az értékelőoldalakon történő válaszadáshoz és/vagy a közösségimédia-fiókok útján történő posztoláshoz. A platform a legtöbb forrás esetében kétféle hitelesítést kínál: Kapcsolat és Hitelesítő adatok.

- Kapcsolat A kapcsolat biztonságos hozzáférési módszert használ az OAuthon keresztül, így nem támaszkodik minden egyes kérésnél a hitelesítő adatokra. A kapcsolat létrejötte után a platformról történő közzétételek gyorsabb válaszidőt eredményeznek. Nem minden forrásoldal csatlakoztatható.
- Hitelesítő adatok A hitelesítő adatok a harmadik fél webhelyén való hitelesítéshez használt felhasználónév és jelszó. Ha nem áll rendelkezésre APIkapcsolat, a platform a hitelesítő adatokra támaszkodik a különböző közzétételi feladatok elvégzéséhez.

Kapcsolatok

A bevált gyakorlat az, hogy az egyes helyeken rendelkezésre álló összes forráshoz, valamint a hitelesítő adatokhoz Ön kapcsolatokat ad hozzá. A kapcsolatok mindig elsőbbséget élveznek, amikor csak lehetséges. Forrás hozzáadása:

- 1. A platform jobb felső sarkában kattintson a Beállítások elemre.
- 2. A bal oldali menüpontok közül kattintson a Hitelesítő adatok menüpontra.
- 3. Egy új böngészőablak fog megnyílni a forráshely által megkövetelt hitelesítési lépésekkel. Válasszon ki egy profilt (előfordulhat, hogy meg kell adnia a hitelesítő adatokat), és fogadja el az API felhasználási feltételeit. A rendszer hozzáadja a kapcsolatot az Admin panel Hitelesítő adatok fülén a Források listájához.



Hitelesítő adatok

Hitelesítő adat hozzáadása:

- 1. A platform jobb felső sarkában kattintson a Beállítások elemre.
- 2. A bal oldali menüpontok közül kattintson a Hitelesítő adatok menüpontra.
- **3.** Kattintson az Adatok hozzáadása gombra, majd vigye a kurzort a Kapcsolatok fölé. Ezután kattintson a forrásra, amelyhez csatlakozni kíván.
- 4. Módosítsa a következő beállításokat.
- Kattintson a Mentés gombra. A rendszer a hitelesítő adatokat hozzáadja a kiválasztott forrásoldalhoz. A hitelesítő adatok szerkesztéséhez kattintson a forrásoldalra, majd az adatok hozzáadásához kattintson a jobb oldali plusz (+) jelre.

Automatikusan szinkronizált

Az Automatikus szinkronizálás kikapcsolásával megakadályozhatja, hogy a forrásoldal automatikus frissítéseket hajtson végre. Ha nem szeretné, hogy egy adott hely esetében a forrásoldalak akár egyike is automatikus frissítéseket végezzen, kapcsolja ki az Automatikus szinkronizálás gombot a helytáblázatban.

Location	Address	G	f	Ь	Ś		Last Audited	AutoSynced
BDP - Lake Havasu		Ø	Ø	Ø	۲	0	1 day	AutoSynced

A hirdetéspontosság javítása

Számszerűsítse a kezelt hirdetések értékét, és azonosítsa a fejlesztésre szoruló területeket.

Az Hirdetéspontosság fülön a Hirdetések pillanatképet nyújt a platform által kezelt adatpontokról, és megadja a pontosság százalékos arányát a nagy látogatottságú források, például a Google és a Bing esetében.

Közzétett audit-összefoglaló

Tekintse meg hirdetési tevékenységeinek irányítópultját:



A hirdetési helyeket és az audit-összefoglalót a Hirdetéspontosság információs panel jobb felső sarkában lévő Közzétett, Függőben és Nem teljesíthető állapot szerint rendezheti. A három pontra kattintva ütemezheti vagy továbbíthatja az adatokat, illetve letölthet egy PDF-et.

Fulfillment Category:	Published	Pending	Not Fulfillable
			Download PDF
			Schedule
			🕼 Forward

Az auditösszefoglalóban Leírás szereplő adatok Az alábbi források legalább egyikén található helyek száma. Helyek Az alábbi "Automatikusan szinkronizált" művelettel megjelölt Összes hirdetés forrásokon ellenőrzött példányok száma. Az alábbi "Automatikusan szinkronizált" művelettel megjelölt Automatikusan szinkronizált forrásokon megfigyelt adatpontok száma. A platformprofilokból hiányzó ellenőrizhető adatpontok száma Hiányzó (pl. nyitvatartási idő, telefonszám stb.). Azon aktív adatpontok száma és százalékos aránya, amelyek megegyeznek az eredeti hirdetési szöveggel. A rendszer az Helves olyan apró eltéréseket, mint a nagybetűs írásmód és az "utca" és "u." helyesnek tekinti. Azon aktív adatpontok száma és százalékos aránya, amelyek Helytelen nem egyeznek az eredeti hirdetési szöveggel. Azon adatpontok száma, amelyeket a platform automatikusan kijavított a profilok adatgyűjtésének kezdete óta. Az adatpontok Javított különböző okokból pontatlanná válhatnak, ezért az ellenőrök folyamatosan figyelemmel kísérik és automatikusan kijavítják ezeket.

A következő adatok szerepelnek a közzétett audit-összefoglalóban:

Pontosság forrás szerint

Az Összefoglaló statisztikák alatt megtekintheti az egyes hirdetési források állapotát adatpontok szerinti bontásban. A Google-on törekedjen a közel 100%-os pontosságra. Más, nem API-alapú webhelyek átlagos pontossága lehet alacsonyabb.



Teljesítési kategória forrás szerint

Könnyen megnézheti, hogy forrásonként a rendszer hány hirdetést tett közzé, illetve jelölt függőben lévőnek vagy nem teljesíthetőnek.



A közzétevői javaslatok használata

Javítsa a hirdetései pontosságát az ajánlott módosítások végrehajtásával.

A Hirdetések alatt található **Közzétevői javaslatok** fül segít a hirdetéspontosság ellenőrzésében a felhasználói értékelések és a közzétevői platformok javaslatai alapján. A javasolt módosításokat elfogadhatja vagy elutasíthatja. Ha elfogadja a javaslatot, a rendszer automatikusan frissíti a profiladatait (eredeti hirdetési szöveg) és közzéteszi azokat az összes közzétevői oldalon.

Megjegyzés: A javaslatok jelenleg csak a Google-on érhetőek el. Más közzétevői javaslatok még nem állnak rendelkezésre.

Location Details	Source	Data Field	Existing Data	Suggested Data	Actions
BDP - Uptown (B021) 4520 North 2nd Ave, #200, Phoenix, AZ 85013	G Google	Hours	Mon: 09:00 - 17:00 Tues: 09:00 - 17:00 Wed: 09:00 - 17:00 Thu: 09:00 - 17:00 Fri: 09:00 - 17:00 Sat: Closed Sun: Closed	Mon: 09:00 - 17:00 Tues: 09:00 - 17:00 Wed: 09:00 - 17:00 Thu: 09:00 - 17:00 Fri: 09:00 - 17:00 Sat: 09:00 - 12:00 Sun: Closed	

Mezőnként egy javaslatot ad a rendszer. Ha egy mezőre (pl. Kategória) egynél több javaslatot kap, akkor ezeket csak együtt fogadhatja vagy utasíthatja el. Ha például a platform azt javasolja, hogy vegyen fel 10 további kategóriát a hirdetéséhez, de Ön csak 2 kategóriát venne fel, akkor el kell utasítania ezt a javaslatot, majd manuálisan kell felvennie/szerkesztenie ezt a 2 kategóriát a hely profiljában.



Hirdetési profilok szerkesztése

A helyadatokat együtt vagy külön-külön frissítheti.

A **Profilok** fül a **Hirdetések** alatt lehetővé teszi a profiladatok központi kezelését, az összes profil egyszerre történő módosítását vagy egyenkénti szerkesztését. Külön profilt kell létrehozni minden olyan helyhez (amely lehet létesítmény vagy személy), amely számára hirdetéseket tesznek közzé, vagy amely szerepel a könyvtárban. Minden profilbejegyzés egy adott "hely" bejegyzésének felel meg az adminbeállításokon (Hely fül) belül.

A profiladatokban végrehajtott módosításokat – például a nyitvatartási idő vagy a telefonszámok változását – továbbítjuk a hirdetőoldalaknak és az adataggregátoroknak, így biztosítva a céginformációk egységességét az interneten.



Figyelem! A Reputation-platformon belüli profilokon végzett szerkesztések átkerülnek a kapcsolódó hirdetési profilra, de a hirdetési profilon végzett szerkesztések NEM kerülnek vissza a könyvtárprofilokra.

Reputation

Egyszeri profiladat szerkesztése

A profiladatok egyszerű módosításai közvetlenül a platformon keresztül is végrehajthatók.

A profil közvetlen szerkesztése:

- 1. A Profilok oldalon használja a **Hely** szűrőt, vagy kezdje el begépelni a keresőmezőbe a szerkeszteni kívánt profil nevét.
- 2. Az eredménylistán kattintson a Szerkesztés ikonra.

Formatted Name	Code ⊖	Status 🔤	Profile Type 🕏	Address	⊖ Actio Edit	ons
BDP - Lake Havasu		Cleansed	Rooftop	40 Capri Blvd, Lake Havasu City, AZ 86403	×	
		Cleansed	Rooftop		∂ ×	

- 3. A profilban végezze el a profil szükséges módosításait.
 - A piros csillaggal megjelölt mezők kitöltése kötelező.
 - A bal oldali fülekkel a különböző profilkategóriák között ugrálhat.
 - Kattintson az elérhető közzétehető oldalak megjelenítéséhez.
 - Tekintse meg a módosítási előzményeket.
- 4. A befejezéshez kattintson a Küldés gombra.

0	Publishable to 7 source(s) 🗸		() Show history
	Profile Information			
	Status	Cleansed		
	Туре	Rooftop		
	Location Code*			
	AutoSync	YES NO		
	Profile Definition Name*	RoofTop		
	Parent Location	Parent Location		
	GMB UTM Tracking	YES NO		
	Linked Profiles 🕕	No linked profiles		
		Cancel	Save As Draft	Submit

A szerkesztések automatikusan frissítik a támogatott hirdetőoldalakat/könyvtárakat.

Tömeges profiladat-szerkesztés

Az egyszeri profilszerkesztések mellett tömegesen is szerkeszthet profilokat a platformon belül.

Profil szerkesztése a Reputation-platformon belül:

- 1. A Hirdetések fülön kattintson a Profilok menüpontra.
- 2. Pipálja ki az adott profilok jelölőnégyzeteit, hogy a Szerkesztés vagy Törlés opciók megjelenjenek.

You	have 2 profile(s) selected.	🔗 Edit 🔻	De	elete 🕕			
		Attributes					
	Formatted Name	Business Hours Photos	40	Status 🔤	Profile Type ⊜	Address \Leftrightarrow	Actions
	BDP - Lake Havasu	Descriptions Site Enable		Cleansed	Person	40 Capri Blvd, Lake Havasu City, AZ 86403	& ×
	BDP - Lake Havasu	B022		Cleansed	Person	4520 North 2nd Ave, #301, Phoenix, AZ 85013	& ×
	BDP - Lake Havasu	B023		Cleansed	Person	21917 N 97th Dr. #200, Peoria, AZ 85383	& ×

3. Kattintson a **Szerkesztés** gombra az attribútumok, nyitvatartási idő, fotók, leírások vagy engedélyezett oldalak (adatforrások) módosításához.

Profiles Count	
Attributes	
Reservations	 Accepts Reservations Walk Ins Appointments Only Reservations Only
Ambiance	⊕ Traditional⊕ Casual⊕ Romantic⊕ Upscale⊕ Trendy
Good For	⊕ Groups⊕ Singles⊕ Families⊕ Couples

4. Kattintson a Frissítés gombra.

Ha egyszerre több hirdetésben szeretne módosításokat végrehajtani (táblázatos formátumban), használja az Profilok lap Importálás/Letöltés opcióit.

Profilszerkesztés táblázatimportálással:

- 1. A Hirdetések fülön kattintson a Profilok menüpontra.
- 2. Kattintson a Letöltés gombra.
- 3. Válassza ki a letölteni kívánt profilokat és a táblázatban szerepeltetni kívánt oszlopokat. A táblázat formátuma alapértelmezés szerint CSV.

Download Profiles		×
Select Profiles to Download: All Profiles (129)		
Select Columns to Include:		
O Live Fields 🕕 O All Fields 🔍	Selected Columns	
	All -	
Spreadsheet format:	I All	
.csv (Comma-separated values)	🗆 None	
	Public Location Name	
	Parent Location	
	🗌 Job Title	Download Cancel

- 4. Kattintson a Letöltés gombra.
- 5. Nyissa meg a CSV-fájlt, és a táblázatszerkesztővel hajtsa végre a szükséges módosításokat a profiladatokon.
- 6. A módosítások befejeztével mentse el a fájlt.
- 7. A platformon kattintson az Importálás gombra.
- 8. Csatolja az elmentett CSV-fájlt, és válassza ki a megfelelő Importáláshozzárendelés opciót az importáláshoz.

Import Profile	s	×
	Drop file to attach, or browse Accepted formats: csv,xlsx	
Import Mapping	Default Mapping	•
	Cancel	Import File

9. Konfigurálja az oszlopfejlécek hozzárendelését és szükség esetén jelölje be a jelölőnégyzeteket a profilnormalizálás kihagyásához és a nem illeszkedő oszlopok figyelmen kívül hagyásához. Kattintson az **Importálás** lehetőségre.



- **10.** A folytatáshoz mentse le az új hozzárendelést, mentse a módosításokat vagy ne mentsen semmit.
- **11.** Az egyes füleken tekintse át az importálással kapcsolatos részletes információkat.
 - A platform figyelmen kívül hagyja a helytelen adatpontokat, és közzéteszi a többi érvényes adatot.
 - Keresse meg a hibákat, és hajtsa végre a javításokat, vagy töltse le a hibafájlt a hibátlan módosítások elmentéséhez, és kövesse nyomon azokat, amelyeket a rendszer hiba miatt nem mentett el.

12. Kattintson a Bezárás gombra.

A platform automatikusan elküldi a szerkesztett adatokat a támogatott hirdetőoldalaknak vagy könyvtáraknak.

Profilok hozzáadása

Minden profilnál meg kell adnia, hogy az egy létesítmény-e (pl. tetőterasz) vagy egyén-e (pl. orvos). Egy profilon belül több rendelőt is létrehozhat olyan orvosok számára, akik több intézményben dolgoznak. A Place ID (helyazonosító) használható arra is, hogy a létesítményre vonatkozó helyinformációkat több orvos/szakember profiljához társítsa.

Új profil hozzáadása egy új helyhez:

1. A Profilok oldalon kattintson a **Profil hozzáadása** gombra.

Profiles (129)			
Profile Statuses: 1 s 💌	ය Import	& Download	🕀 Add Profile
		Q Search Profiles	-

2. A Profil hozzáadása ablakban adja meg a helykódot a Kód mezőben.

	Add Profi	le				×
3. A		New Location	Existing Location			
	Code					
	Definition	Select				~
				Cano	:el	🗸 Create

Meghatározás legördülő menüből válasszon a Létesítmény vagy Orvos menüpontok közül.

- 4. Kattintson a Létrehozás gombra.
- 5. A profilon belül adja meg a többi szükséges információt.



Nyitvatartási idő hozzáadása:

Gyakran előfordul, hogy egy cég nyitvatartása egy teljes szezonban vagy bizonyos ünnepnapokon megváltozik, ami miatt módosítani kell az üzleti hirdetést. Hogyan frissítheti a nyitvatartást a platformon belül?

Új profil hozzáadása egy új helyhez:

1. A **Profilok** oldalon kattintson arra a helyre, amelynek különleges nyitvatartási idejét módosítani vagy hozzáadni kívánja.

Formatted Name	₽	Code 🔤	Status 🔤	Profile Type
BDP - Uptown (B021)		B021	Cleansed	Rooftop

- 2. Kattintson az **Irodák** gombra az iroda adatainak és nyitvatartásának megtekintéséhez. Ezt követően kattintson a **Szerkesztés** gombra.
- **3.** Váltsa át a zöld gombot annak jelzésére, hogy a hely nyitva vagy zárva van-e, és szükség szerint szerkessze a nyitvatartást.
- 4. Kattintson a Küldés jóváhagyásra gombra..

10/31/2021	Ö	Open	1:00 PI	-	4:00 PI	×
12/25/2021	Ö	Open	9:00 AM	-	4:00 AI	×
07/04/2022	Ö	Close	×			
09/05/2022	Ö	Close	×			
	Business H	Hours				

Megjegyzés: A platform általában 24 órán belül elküldi a változtatásokat a forráshoz. Eközben a platformon belül az "Elküldve a forrásoldalra" állapotot fogja látni. Amint a módosítás aktiválódik, megjelenik a "Közzétéve a forrásoldalon" állapot. Javasoljuk, hogy az év elején adja hozzá az ünnepi nyitvatartást minden hirdetéshez, hogy elegendő időt biztosítson a közzétételre, mivel az adott forráson múlik, hogy mikor teszi közzé a változásokat.

Reputation

Helyazonosító:

A Place ID (Helyazonosító) lehetővé teszi, hogy az orvosprofilt egy adott általános vagy létesítményi profilhoz társítson. Ezután, ha a létesítményre (helyre) vonatkozó információk, pl. a cím vagy a nyitvatartási idő megváltoznak, az automatikusan megjelenik a helyazonosítóhoz kapcsolódó összes egyedi orvosprofilban.

- 1. A Helyazonosító mezőbe kezdje el begépelni annak a létesítménynek a nevét, ahol az orvos/szakember dolgozik. A listából való kiválasztáshoz megjelenik egy legördülő lista az adott bérlőnél regisztrált összes megfelelő létesítménnyel.
- 2. Ha még nem töltötte ki a Rendelők mezőket, akkor a kiválasztott helyazonosítóval rendelkező létesítmény (alapintézmény) adatait másolja be a rendszer. A Rendelők lapon az egyes mezők mellett található zárt lakatok azt jelentik, hogy a mezők értéke megegyezik az alapintézmény profiljában szereplő értékkel.
- 3. Ha már kitöltötte a Rendelők alatti mezőket, a kiválasztott helyazonosítóval rendelkező létesítményi profilból származó adatok NEM fogják felülírni a meglévő adatokat. A mező mellett látható nyitott lakat azt jelenti, hogy a mező értéke NEM egyezik az alapintézmény profiljában szereplő értékkel.
- **4.** Ha az alapintézményi értékkel való egyezés érdekében szeretnénk felülírni az aktuális profil értékét, kattintson az **Alaphelyzetbe állítás** hivatkozásra.
- **5.** Azok a profilcímek, amelyek eltérnek az alapintézményitől (pl. a rendelő száma), nem lesznek társítva egyetlen mezőhöz sem.
- 6. A befejezéshez kattintson a Küldés gombra.

Profile Information	Offices	
Basic	Place ID	
Offices	(j)	Place ID
Categories	Office	Andrew Primary
Attributes	Name	
Medical	Office Status	Open 🔻
Descriptions	Address*	Street
Education & Affiliations	/ dui ess	Address* Map
Social Media		Address #200 Satellite cade PI
Photos & Logos		Line 2
Tags		City* Chicago
Payment Types		State* Illinois
Location Fields		
		38120
		Country* United Sta
		Latitude 41.8802819
		Longitude -87.6366012
	Service Area	Is this a service area business? YES NO
	Business Hours	Primary Business Hours
		Cancel Save As Draft Submit

Reputation

Az alegységhirdetések kezelése

Az alegységei online jelenlétét is egyszerűen kezelheti.

Mik azok az alegységhirdetések?

A Google arra ösztönzi a több alegységgel rendelkező helyi vállalkozásokat, hogy több hirdetést hozzanak létre: egyet a vállalat fő oldalára vonatkozóan, egyet pedig alegységenként. A Reputation segítségével minden egyes hirdetést, legyen az a vállalat fő vagy alegységi (másodlagos) hirdetése, hozzárendelheti a platformon egy helyhez.

Főbb jellemzők

Az alegységek helytípusai



Minden alegységhirdetéshez a Google-on beállíthat alegységhez tartozó helyeket.

Iparág alapján válassza ki a hely típusát. Például az autóipar esetében a következő helytípusok állnak rendelkezésre: szerviz, alkatrész, karosszérialakatos, stb.



Csoportkód-társítás

A fő helyeket a platformon lévő alegység helyeihez a Csoportkóddal lehet társítani, amely a fő- és alegység helyei esetében is ugyanaz lesz. Segít létrehozni egy hierarchiát a fő- és alegységek helyei között a hírnévpontszám kiszámításához és az adatok összesítéséhez.



Hírnévpontszám-lehatárolás

Az alegység helyeire vonatkozó visszajelzéseket vonja össze a vállalatra vonatkozó visszajelzésekkel, hogy a vállalat Hírnévpontszáma ne romoljon a fő helyek visszajelzéseinek csökkenése miatt.

Az alegység helyei nem kapnak Hírnévpontszámot.



Legördülő helyszűrő

A legördülő helyszűrőben kizárhat alegységhelyeket. A helyszűrő használata esetén alapértelmezés szerint az alegységek helyeihez kapcsolódó összes adat megjelenik.

Válassza ki a **Helytípust** hogy tovább szűrje az adatokat bármely oldalon a hely típusa szerint.



Az alegységhelyek beállítása

Az alegységhirdetések bekapcsolásához lépjen kapcsolatba az ügyfélsikerért felelős vezetővel és a Reputation Professional Services csapatával. Addig is előkészítheti fiókját az **alegységhelyek** beállításával.

Megjegyzés: A Reputation szakmai csapata segíteni tud Önnek az alegységhelyek beállításában is.

Az alegységhelyek beállítása:

- 1. A platform jobb felső sarkában kattintson a **Beállítások** elemre.
- 2. A bal oldali menüpontok közül kattintson a Helyek menüpontra.
- 3. Kattintson a kívánt helyre.
- 4. A szerkesztéshez kattintson a ceruzaikonra.
- 5. Görgessen lefelé, és adjon hozzá egy Csoportkódot és egy Típust.
 - Csoportkód A fő helyek és az alegységhelyek a csoportkód segítségével kapcsolódnak egymáshoz. A csoportkódnak mindig azonosnak kell lennie a fő- és a kapcsolódó alegység helyeinél. Alapértelmezés szerint a csoportkód megegyezik a helykóddal. Az alegységhelyek esetében a csoportkódot úgy kell frissíteni, hogy az megegyezzen a főhely csoportkódjával.
 - Típus Ez a mező az alegységhely típusát jelzi. Ha ez a fő hely, akkor a Típus beállítása legyen Fő. Az azonos csoportkóddal rendelkező helyek közül csak egy Típus kaphat Fő beállítást. Az alegységhelyhez ki kell választani a Típust.
- 6. Kattintson a Mentés gombra.

A Google-on közzétett kérdések és válaszok kezelése

Kezelje központilag a helyeihez tartozó Google Cégem információs paneljein közzétett kérdéseket és válaszokat.

A **Google Kérdések és válaszok** (GYIK) része részletes információkat nyújt a felhasználóknak egy adott cégről, így a felhasználók gyorsan, már a Google oldalain eldönthetik, hogy melyiket hívják fel. A Kérdések és válaszok közvetlenül akár a Google keresési eredmények oldalán is megjelenhetnek.

Megjegyzés: A legtöbb szavazatot kapott kérdések és válaszok határozzák meg a listán való megjelenés sorrendjét.

A Kérdések és válaszok fülön figyelemmel kísérheti és válaszolhat a felhasználók által a helyek Google információs panelein feltett kérdéseire.

Szűrők

A felső sor szűrői befolyásolják a lapon megjelenő adatokat. Az interaktív grafikon adataira kattintva másodlagos szűrők nyílnak meg.

MARKET-DMA		DISCONTINUED-OPS	 ТҮРЕ	REGION
All	•	All	All	HD Chicago 👻
DISTRICT		MARKET	STATE	LOCATION
All	•	All	All	All
DATE RANGE				
Current Year	•			

Összegzés

A Kérdések rész tartalmazza a beérkezett kérdések státuszát, azaz jelzi, hogy megválaszolták őket vagy sem. A Kérdések szakaszban található linkek valamelyikére kattintva szűrheti a grafikont és a kérdések listáját.





Diagram

Nézze meg a kiválasztott helyekkel kapcsolatban feltett kérdések számának trendjét egy bizonyos időszak alatt. Az oszlopok szürke része a megválaszolatlan, míg a narancssárga a megválaszolt kérdéseket tartalmazza. Minden Google-felhasználó által adott válasz számít, még akkor is, ha az nem a cégtulajdonostól származik.



Kérdések

A Kérdések részben a szűrőkkel vagy grafikonokkal kiválasztott összes kérdés megjelenik. A kérdések majdnem valós időben jelennek meg. Alapértelmezés szerint az összes kérdés megjelenik, és a Legújabb elöl sorrendben van rendezve.

Válaszok

Kattintson a válaszablakba a kérdés megválaszolásának megkezdéséhez (hitelesítő adatok/kapcsolatok szükségesek). A válaszok szinte valós időben, élőben kerülnek közzétételre.



Megjegyzés: A Google Cégemben a válaszok megengedett hossza 440 karakter. Igyekezzen a válaszában szereplő karakterek számát ez alatt az érték alatt tartani, hogy közzétételkor a teljes válasz megjelenjen.



Tartsa szem előtt a következőket a Google-on közzétett kérdések és válaszok esetében:

Nagyon jó és okos megközelítés, ha az ügyfeleknek saját kérdések és válaszok listát készít. Tegyen fel kérdéseket közvetlenül a Google Cégem információs panelen, és válaszoljon rájuk a platformon keresztül.

Állítson be értesítéseket a kérdések megválaszolásáért felelős fiókfelhasználók számára.

Egy kérdésre több választ is adhat (a fiókjában lévő különböző felhasználóktól), de a Google minden kérdésnél csak egy üzlettulajdonos válaszát jeleníti meg. A legutóbb közzétett válasz lesz üzlettulajdonosi válaszként megjelölve.

Más Google-felhasználók által adott válaszok nem törölhetők. A platformon úgy tűnhet, hogy a válasz már törölve lett, de a napi ellenőrzés után újra megjelenik az oldalon.

A Google-on közzétett kérdések és válaszok hatékony kezelése és a kérdésekre való válaszadás pozitívan befolyásolja a helyezését a keresési rangsorban. A Google figyelembe veszi, hogy a fogyasztók relevánsnak, pontosnak, naprakésznek, könnyen érthetőnek találják-e a tartalmát, illetve hogy azt valódi személy készítette-e, nem pedig egy bot.



Részletes tartalom

Tegyen közzé tartalmat hirdetéseiben tömegesen.

A **Részletes tartalom** fülön meghatározhatja a kívánt tartalmat, majd az összes erőforráshoz egyszerre hozzárendelheti és tömegesen közzéteheti. Ne feledje, hogy a különböző felhasználói státuszú felhasználóknak engedélyt kell kapniuk a Részletes tartalom használatával létrehozott szövegek megtekintéséhez, szerkesztéséhez, hozzáadásához és/vagy törléséhez.

Megjegyzés: A Részletes tartalom jelenleg nem támogat képeket.

A Részletes tartalom három füllel rendelkezik:

- GYIK
- Étlapok
- Termékek

GYIK

Szerezze meg az irányítást a márkája felett azáltal, hogy proaktívan összeállítja a gyakran ismételt kérdések és válaszok listáját a helycsoportokra vonatkozóan, majd tegye közzé ezeket egyszerre.

Name \Leftrightarrow	Action
BDP Southern AZ	Ø×
BDP Northern AZ	ØX
BDP Central AZ	ØX

Megtekintés a Reputationplatformon keresztül



Megtekintés a Google-on

Reputation Hasznos volt ez az útmutató? Tudassa velünk: https://bit.ly/rep-

guides

1. lépés: GYIK hozzáadása

Hozzon létre egy GYIK-et a helyszínek egyes csoportjai számára - például Észak-Pest és Dél-Pest -, hogy kijelölhesse, mely kérdéseket kell közzétenni az egyes helyszíni csoportok hirdetéseihez.

A GYIK hozzáadásához:

- 1. A platformon kattintson a Hirdetések elemre.
- 2. Kattintson a Részletes tartalom gombra.
- **3.** Kattintson a **GYIK** fülre.
- 4. Kattintson a GYIK hozzáadása gombra.

Megjegyzés: Jelenleg nem lehetséges egyszerre több GYIK-blokk importálása.

- 5. Módosítsa a GYIK beállításait:
 - Elnevezés: Nevezze el a GYIK-blokkot.
 - Kezdő és befejező dátum: Ha kívánja, adja meg a közzététel kezdő és befejező dátumát. A GYIK-blokkhoz kapcsolódó kérdések és válaszok a megadott időintervallumban lesznek közzétéve.

Megjegyzés: Ha nem adja meg a közzététel kezdő és befejező dátumát, az adott GYIK addig lesz közzétéve, amíg Ön el nem távolítja.

- Társítás: Válasszon ki egy szűrőt a társításhoz. Opciók: állam, város, hely és egyéni szűrők. A kiválasztás után pipálja ki az egyes helyek vagy helycsoportok melletti jelölőnégyzetet a GYIK társításához.
- Források: Válassza ki, hogy a GYIK-blokkok hol legyenek közzétéve.

Megjegyzés: Ez a funkció jelenleg csak a Google-t tartalmazza.

dit			
uit			
'itle *	BDP Southern AZ		
itart-End Date *	Jul 06, 2022 Jul 06, 2022		
Associate With *	Location	Selected Locations (All):	
	Filter	Show Locations	
	All None		
	BDP - Uptown		
ources *			
	Google ×		

6. Kattintson a Mentés gombra.

2. lépés: Csoportok hozzáadása

A kezelésük egyszerűsítése érdekében csoportosítsa a kérdéseket és válaszokat kategóriákba, pl. Értékesítés utáni szolgáltatás vagy Elfogadott biztosítás.

Megjegyzés: A csoportok csak a platformon jelennek meg; a hirdetésekben nem láthatók.

Csoportok hozzáadása:

- 1. A GYIK fülön kattintson a kívánt GYIK-blokkra.
- 2. Kattintson a Csoport hozzáadása gombra.
- 3. Nevezze el, majd kattintson a Küldés gombra.

BDP Western AZ Title BDP Western AZ Start - End Date 7/11/2022 - 8/31/2022 Sources Associate With B012 B004 B005 B007 B021 Sections Add Group Add Question Create Group FAQ Title BDP Western AZ Title * Insurance Cancel Submit				
Title BDP Western AZ Start - End Date 7/11/2022 - 8/31/2022 Sources Google Associate With - B012 - B004 - B003 - B007 - B021 Sections - Add Group Add Group - Add Question FAQ Title BDP Western AZ Title * Insurance Cancel Submit	BDP Wes	stern AZ 🖉		
Start - End Date 7/11/2022 - 8/31/2022 Sources Associate With B012 B004 B005 B007 B021 Sections Add Group Add Question Add Question Add Question FAQ Title BDP Western AZ Title * Insurance Subnit	Title		BDP Western AZ	
Sources Associate With BD12 B004 B005 B007 B021 Sections Add Group Add Question Add Question The BDP Western AZ Title * Insurance Subnit	Start - E	nd Date	7/11/2022 - 8/31	/2022
Associate With B012 B004 B005 B007 B021 Sections Add Group Add Question Add Question Add Question FAQ Title BDP Western AZ Title * Insurance Cancel Submit	Sources		G Google	
Sections Add Group Add Question Add Question Add Question Add Question Title * BDP Western AZ Title * Insurance Submit	Associat	te With	 B012 B004 B005 B007 B021 	
Add Group Add Question Add Question Create Group FAQ Title BDP Western AZ Title * Insurance Cancel Submit	Sections	5		
Create Group FAQ Title BDP Western AZ Title * Insurance Cancel Submit			Add Group	Add Question
Create Group FAQ Title BDP Western AZ Title * Insurance Cancel Submit				
FAQ Title BDP Western AZ Title * Insurance Cancel Submit	Create (Group		×
Title * Insurance Cancel Submit	AQ Title	BDP Western AZ		
Cancel Submit	"itle *	Insurance		
Cancel Submit				
			Ca	ancel Submit

Reputation Hasznos volt ez az útmutató? Tudassa velünk: https://bit.ly/rep-

guides

3. lépés: Kérdések hozzáadása

Készítsen egy listát a gyakran feltett kérdésekről és a rájuk adott válaszokról minden egyes kategóriára vagy helycsoportra vonatkozóan. A kérdések és a válaszok közzétételre kerülnek a GYIK-blokkban szereplő összes hely hirdetésében.

A kérdések hozzáadásához:

- 1. A GYIK fülön kattintson a kívánt GYIK-blokkra.
- 2. Kattintson a Kérdés hozzáadása gombra.
- **3.** Adja meg a nevet, a kérdést, a választ, és válasszon ki vagy adjon hozzá egy csoportot.
- 4. Kattintson a Küldés gombra.



Reputation

Tartsa szem előtt a GYIK hozzáadásakor:

A beküldött kérdések és válaszok naponta kerülnek közzétételre.

A platformnak szüksége van a Google Cégem oldalakkal való kapcsolatra ahhoz, hogy a hely hirdetéseiben GYIK részt lehessen közzétenni.

A GYIK-blokkok szerkeszthetők vagy törölhetők, míg a csoportok és a kérdések/válaszok csak szerkeszthetők.





Étlapok

A platformon az összes erőforráson kényelmesen létrehozhat és közzétehet étlapokat a Google Cégem hirdetéseiben.

1. lépés: Étlap hozzáadása

Létrehozhat szezonális vagy ünnepi étlapokat (pl. Őszi étlap, Téli étlap), és kiválaszthatja, hogy a különböző helyek hirdetési kategóriáiban mely ételek jelenjenek meg.

Étlapok hozzáadásához:

- 1. A platformon kattintson a Hirdetések elemre.
- 2. Kattintson a Részletes tartalom gombra.
- 3. Kattintson az Étlapok fülre.
- 4. Kattintson az Étlap hozzáadása gombra.
- 5. Módosítsa az Étlap beállításait:
 - Elnevezés: Adja meg az adott étlap nevét.
 - **Kezdő és befejező dátum:** Adja meg az étlapközzététel kezdő és befejező dátumát.

Megjegyzés: Ha az egyik étlap közzététele befejeződött, de nem került másik étlap a helyére, a lejárt étlap marad a Google Cégemben. Ha két étlapot ugyanarra a közzétételi dátumra állít be, a két étlap egy időben fog megjelenni.

- **Társítás**: Válasszon ki egy szűrőt a társításhoz. A kijelölés után pipálja ki az egyes helyek melletti jelölőnégyzetet a GYIK társításához.
- **Források**: Válassza ki, hogy az étlap hol legyen közzétéve. (Jelenleg ez a funkció csak a Google-ra terjed ki.)
- **Tartalom URL-címe:** Adjon meg egy hivatkozást a webhelyén közzétett étlaphoz, hogy az megjelenjen a hirdetésekben.
- 6. Kattintson a Mentés gombra.

FAQs Menus	Products	
Menus / Winter I	Menu / Edit	
Title *	Winter Menu	
Start-End Date *	Dec 01, 2021 Feb 28, 2022	
Associate With *	Select 👻	Selected Locations (All):
	Filter	Show Locations
Sources *	Google ×	
Content URL		

Reputation

2. lépés: Részek hozzáadása

Adjon meg részeket az étlapon szereplő ételek csoportosításához, pl. Előételek, Tészták, Desszertek.

Részek hozzáadása:

- 1. Az Étlapok fülön kattintson a kívánt étlapra.
- 2. Kattintson a Rész hozzáadása gombra.
- 3. Adjon neki nevet, majd kattintson a Küldés gombra.

	Menus / Winter Menu	Ø
	Title	Winter Menu
	Start - End Date	12/1/2020 - 2/28/2021
	Sources	G Google
	Content URL	
	Associate With	 B003 B014 B006 B008 B015 B013
	Sections	Appetizers Cheesy Garlic Bread
		Pasta Spaghetti & Meatballs
		Desserts Chocolate Chip Cheesecake
		Add Section Add Item
Add	Section	×
Menu	Title Winter Menu	
Title *	Entree	
		Cancel Submit

Reputation

3. lépés: Tételek hozzáadása

Részletezze az egyes étlaprészeknél felsorolt ételeket.

Tételek hozzáadásához:

- 1. Az Étlapok fülön kattintson a kívánt étlapra.
- 2. Kattintson a Tétel hozzáadása gombra.
- **3.** Adja meg a tétel részleteit. Opciók: név, leírás, ár, csípősség, allergének, étrendkorlátozások, konyha, rész.
- 4. Kattintson a Küldés gombra.

Menus / Winter Menu	Ø			
Title	Winter Menu			
Start - End Date	12/1/2020 - 2/28/2021			
Sources	G Google			
Content URL				
Associate With	 B003 B014 B006 B008 B015 			
	• B013	Add Menu	Item	×
Sections	Appetizers Cheesy Garlic Bread	Menu Title	Winter Menu	
	Pasta	Title *	Chicken Alfredo	
	Desserts Chocolate Chip Cheesecake	Description	Large helping of fettuccini pasta with a cr white sauce, topped with seasoned chicke	eamy en.
	Add Section Add Item			
		Price	16 US Dollar (USD)	~
		Spiciness	Mild	~
		Allergens	Dairy ×	~
		Cuisines	Italian	~
		Dietary Restrictions	Q Search	~
		Section *	Pasta 🗸 Add Section	



Cancel

Submit

Tartsa szem előtt az étlapok hozzáadásakor:

Az étlap naponta közzétételre kerül.

A platformnak szüksége van a Google Cégem oldalakkal való kapcsolatra ahhoz, hogy a hely hirdetéseiben étlapokat lehessen közzétenni.

A Google minden alkalommal megjeleníti az étlapokat, amikor a felhasználó mobileszközön keresztül indít lekérdezést, viszont amikor asztali számítógépen nyitja meg a keresést, az étlapok minimálisan vagy egyáltalán nem jelennek meg.

Az étlapok készítésének lehetősége bármilyen iparágban tevékenykedő vállalkozás számára elérhető a Reputation-platformon, de a Google elutasíthatja azok közzétételét a vendéglátóiparon kívüli vállalkozások esetében.

Az étlapok, a részek és a tételek igény szerint szerkeszthetők és törölhetők.

Termékek

Egyes vállalkozások most már a Google Cégem felületen is meg tudják jeleníteni szolgáltatásaikat gyorsan és skálázható módon, ami erőteljesebb mobilkeresési élményt jelent a potenciális ügyfelek számára.

1. lépés: Termékek hozzáadása

Hozzon létre egy terméket minden kínált termékhez vagy szolgáltatástípushoz, például egy terméket a vizsgákhoz és egy másikat a kiskereskedelmi termékekhez, hogy kijelölje, mely termékeket kell közzétenni az egyes helyek hirdetéscsoportjaiban.

A termékek hozzáadásához:

- 1. A platformon kattintson a Hirdetések lapra.
- 2. Kattintson a Részletes tartalom gombra.
- 3. Kattintson a Termékek fülre.
- 4. Kattintson a Termék hozzáadása gombra.
- 5. Módosítsa a termékbeállításokat:
 - Elnevezés: Nevezze el a termékét.
 - Kezdő és befejező dátum: Ha kívánja, adja meg a kezdő és befejező dátumot. Az ehhez a termékhez kapcsolódó tételek a kezdeti időpontban kerülnek közzétételre, és automatikusan törlődnek a befejezési időpontban.

Megjegyzés: Ha nem adja meg a közzététel kezdő és befejező dátumát, az adott tételek addig lesznek közzétéve, amíg Ön el nem távolítja azokat a hirdetésből.

- Társítás: Válasszon ki egy szűrőt a társításhoz. A kijelölés után pipálja ki az egyes helyek vagy helycsoportok melletti jelölőnégyzetet a termék társításához.
- **Források:** Válassza ki, hogy a termék hol legyen közzétéve. Jelenleg ez a funkció csak a Google-ra terjed ki.
- **Tartalom URL-címe**: Adjon meg egy hivatkozást a webhelyén közzétett termékekhez, hogy az megjelenjen a hirdetésekben.

6. Kattintson a **Mentés** gombra.

Title *	Retail				
Start-End Date *	Start Date End Date				
Associate With *	Assoiciate By:				
	Location	₹ <u>.</u>	Selected Locations (None):		
	Filter				
	All None				
	BDP - Uptown				
	Reset Selections				
Sources	Google ×				~
Content URL	https://sites.google.com/view/bdpuptown/home				
				Cancel	. 5000
				Cancel	🗸 Sav

Reputation

2. lépés: Részek hozzáadása

Használja a részeket a termékek rendszerezéséhez és a tételek, például szeművegek, kontaktlencsék és utazószettek csoportosításához.

Részek hozzáadása:

- 1. A Termékek fülön kattintson a kívánt termékre.
- 2. Kattintson a Rész hozzáadása gombra.
- 3. Adjon neki nevet, majd kattintson a Küldés gombra.



Reputation

3. lépés: Tételek hozzáadása

Állítsa össze a termékkategórián belüli egyes részekhez tartozó tételek konkrét adatait.

Tételek hozzáadásához:

- 1. A Termékek fülön kattintson a kívánt termékre.
- 2. Kattintson a Tétel hozzáadása gombra.
- 3. Adja meg a tétel részleteit. Opciók: elnevezés, leírás, ár, rész.

Megjegyzés: Csak az Elnevezés és a Rész számít kötelező mezőnek. A rendelkezésre álló tételrészletező mezők megegyeznek azzal, amit a Google a közzétételhez támogat.

4. Kattintson a Küldés gombra.

Products / Retail 🔗				
Title	Retail			
Start - End Date	0			
Sources	G Google			
Content URL	https://sites.google.com/view/bdpuptown	n/home		
Associate With	• B021			
Sections	Glasses BDP Glasses Ray Sunglasses Contact Lenses Perfect Fit Lenses All Natural Lens Cleaner			
	Travel Sets	Add Produc	ct Item	×
	Contact Lens Travel Set Glasses Travel Set	Product Title	Retail	
	Add Section Add Item	Title *	Round	
		Description		
		Price	Selec	ct ~
		Section *	Glasses 🗸 🗸	Add Section
				Cancel Submit

A Reputation Hasznos volt ez az útmutató? Tudassa velünk: https://bit.ly/rep-

guides

© 2022 Reputation, Inc. | 46

Tartsa szem előtt a termékek hozzáadásakor:

A terméktartalom naponta kerül közzétételre.

A platformnak szüksége van a Google Cégem oldalakkal való kapcsolatra ahhoz, hogy a hely hirdetéseiben termékeket lehessen közzétenni.

A termékeket csak a Google on Mobile támogatja.

A termékek, a részek és a tételek szükség szerint szerkeszthetők és törölhetők.



Üzleti hirdetésekkel kapcsolatos GYIK

Az alábbiakban a kezelt üzleti hirdetésekkel kapcsolatos gyakori kérdésekre adunk választ.

Mi történik, ha valakimás is javaslatot tesz a nyitvatartási idő módosítására?

Az információk naprakészen tartása érdekében a Google elfogadja mind a hirdetők, mind az ügyfelek módosításait. A Google Guides program arra ösztönzi a fogyasztókat, hogy válaszoljanak az általuk felkeresett vállalkozásokkal kapcsolatos kérdésekre, hogy segítsenek a hirdetések frissítésében és érvényesítésében.

A fényképekhez és értékelésekhez hasonló tételek esetében a felhasználók által készített tartalmak gyakran hasznosak, és hozzájárulnak a hirdetések láthatóságának növekedéséhez! Az üzlet nyitvatartási idejének vagy címének módosítására tett kísérletek fogadtatása azonban nem feltétlenül pozitív.

Ha egy felhasználó egy nyitvatartási idő vagy hely szerkesztését javasolja, ezek a módosítások szinte azonnal elérhetővé tehetők a hirdetésben. Ha azonban a Reputation hirdetéskezelési szolgáltatását használja, a hirdetés a következő automatikus frissítéskor (általában 24 óránként) újra az eredeti tartalommal jelenik meg.





Questions & answers Q: Do you speak another language in your office?

A: Our staff at this location is fluent in English and Spanish. We are happy to accommodate other... See all questions (125)



Hogyan befolyásolják az attribútumok a kereséseket?

Az attribútumok segítségével az ügyfelek láthatják, hogy mit kínál az Ön vállalkozása, például, hogy az étteremben van-e wifi vagy terasz, vagy hogy az üzletet nő vezeti-e. Ha nem csak a cége kategóriáját, hanem a jellemzőit is feltünteti, az segít kiemelkedni a Google keresési eredményei közül.

Példa: "Szia Google, hol van a közelben egy szemészet, ahová be tudsz hajtani kerekesszékkel?"

Megjegyzés: A hirdetéshez elérhető attribútumokat az üzleti kategória határozza meg. Például láthat attribútumokat az elfogadható fizetési típusokra, a megközelítési lehetőségekre vagy arra vonatkozóan, hogy az adott vállalkozás LMBTQ-barát-e.

Beírhatom a saját kérdéseimet a Kérdések és válaszok részbe?

Nagyon jó (és okos) megközelítés, ha saját kérdések és válaszok listát készít az ügyfeleknek. Válasszon olyan kérdéseket, amelyeket az ügyfelei gyakran feltesznek, beleértve az olyan szolgáltatásokra vonatkozó kérdéseket is, amelyeket Ön *nem* nyújt. A kérdésnek úgy kell kinéznie, mintha az ügyfél írta volna, de a választ a saját üzleti stílusához kell igazítania. Ügyeljen arra, hogy a kérdések és a válaszok könnyen érthetőek legyenek – ez nem a termékek vagy szolgáltatások reklámozásának helye.

A legtöbb lájkot kapott kérdések és válaszok általában elsőként jelennek meg, ezért ne felejtse el lájkolni más felhasználók pozitív válaszait. Ha Ön és egy másik felhasználó ugyanarra a kérdésre válaszol, és ugyanannyi lájkot kap, akkor a felhasználó válasza elsőbbséget élvez, és előbb jelenik meg, mint az Öné.

Hogyan lehet közzétenni a közösségi posztokat a Google Cégemen belül?

A Google Cégem által a Google tudástár hatalmas üzleti lehetőségeket kínál. Ez egy nagyszerű módja annak, hogy keresés közben felkeltse a potenciális ügyfelek figyelmét. A Google Cégem felületen a közzététel nem egészen ugyanúgy működik, mint a megszokott közösségi oldalakon.

- Használjon egyszerű, színes képeket szöveg nélkül. A legjobb a jó minőség (minimum 750 x 540 px). A képfeliratok engedélyezettek ugyan, de a formázás miatt lehet, hogy mobileszközökön nem fognak megjelenni. A legjobb, ha a szövegben nincsenek átfedések. A videók nem támogatottak.
- A leírások legyenek rövidek és tájékoztató jellegűek. 1500 karakter a megengedett, de próbálja meg 100–120 karakterre korlátozni a leírást. A szöveg a keresés találati oldalán rövidítve lesz.



- Legyen egyértelmű a cselekvésre ösztönzés. Változatosabbá teheti a tartalmait a következőkhöz hasonló kifejezésekkel: Foglaljon, Rendelje meg online, Vásároljon, Tudjon meg többet, Iratkozzon fel, Kérjen ajánlatot. Értékelje hirdetései hatékonyságát az URL-címek kattintáskövetésével (UTM).
- Használjon cselekvésre buzdító főcímeket (csak események esetén). A Google Cégem posztok a közzétételt követően legfeljebb 7 napig elérhetőek, de az eseményeknél fel van tüntetve a kezdő és a befejező dátum. Ha a platformunkon keresztül posztol, posztonként akár 10 hely hirdetését is közzéteheti. Minden helyhez egyedi hitelesítő adatokkal kell rendelkeznie.

Hogyan tudok törölni egy értékelést?

Ha tudja, hogy egy adott értékelést tévedésből adtak az Ön vállalkozásának (tehát azt egy másik cégnek szánták), vagy rágalmazást/nem megfelelő nyelvezetet tartalmaz, jelentheti a szabálysértést. A Google értékelés opción belül vigye a kurzort a értékelés fölé, hogy megjelenjen egy zászló.



Ne feledje, csak akkor kérje a törlést, ha az értékelés megfelel az oldal jogsértési irányelveinek. Más szóval, ne kérje egy értékelés eltávolítását csak azért, mert annak tartalma nem tetszik Önnek. Egyes értékelőoldalakon megjelenik az az információ, hogy a cégtulajdonos kérte a nem jogsértő értékelés eltávolítását.

Mire való a foglalási URL-cím?

A foglalási URL-címek egy olyan hivatkozást biztosítanak az üzleti hirdetéseken belül, amely révén a rendszer kifejezetten valamilyen időpont-egyeztetésre vagy foglalásra szolgáló weboldalra irányítja a felhasználót (ilyen például egy orvosi rendeléssel, egy bérelhető ingatlan megtekintésével vagy egy éttermi foglalással kapcsolatos weboldal).

Mi az a speciális kategóriakezelés?

A Reputation lehetőséget biztosít a vállalkozások számára, hogy kategóriákat tegyenek közzé a helyeikhez különböző külső könyvtárakban (ezeket közzétevői oldalaknak is nevezik) – ilyen például a Google, a Facebook, az Apple, a Bing stb. Jelenleg a vállalkozások csak olyan Reputation-kategóriákat látnak, amelyek belsőleg hozzá vannak rendelve a könyvtárkategóriákhoz. Ez problémát okoz a felhasználóknak, mivel nem látják, hogy milyen kategóriákat tettek közzé a külső könyvtárakban.

A speciális kategóriakezelés révén a vállalkozások mostantól megtekinthetik a Reputation-platformon, hogy a Reputation-kategóriáik hogyan illeszkednek a könyvtár-



kategóriákhoz. Ez az elsődleges és a további kategóriákra egyaránt vonatkozik. A felhasználók láthatják a könyvtár-kategóriákat, miközben megtekintik vagy hozzáadnak kategóriákat a helyeikhez vagy a profiljukhoz.

A funkció használata:

- 1. Lépjen a Hirdetések, majd pedig a Profilok felületre.
- 2. Kattintson a **Profil**, majd a **Szerkesztés** lehetőségre (1. opció a képen); VAGY kattintson a szerkesztés ikonra a Profil hirdetés jobb oldalán (2. opció a képen).

Formatted Name	♣ Code	Status 🔤	Profile Type ⊖	Address 👌	Actions
1 BDP - Uptown (B021)	B021	Cleansed	Rooftop	21917 North 97th Dr, #200, Peoria, AZ 85383 US	2 8

3. Kattintson a bal oldali panelen a **Kategóriák**opcióra, majd a **Speciális** kategóriakezelés lehetőségre.

Profiles > BDP - Uptown						
Profile Information						
Basic						
Offices	Categories					
Categories	Categories*	Optometry	Primary			
Attributes		Add Category	Advanced Category			
Medical			Management			

- 4. Innen megtekintheti vagy hozzáadhatja a Reputation és a Könyvtár kategóriáit.
- 5. Kattintson a Változások mentése gombra.

Mi az a Google Cégem kattintáskövetés?

A Google Cégem kattintáskövetés révén követheti azokat a műveleteket, amelyeket az ügyfelei vagy a potenciális ügyfelei végeznek az Ön üzleti hirdetéseivel kapcsolatban, például telefonhívást kezdeményeznek, útbaigazítást kérnek vagy felkeresik a webhelyet. Amikor hozzáadja vagy szerkeszti a vállalkozása profiladatait a Reputationplatformon belül, állítsa a Google Cégem kattintáskövetés kapcsolóját "Igen"-re, hogy nyomon követhesse ezeket a műveleteket.

Mekkora a Google-leírások karakterkorlátja?

A Google 700 karakteres korlátot enged. Egyes források megengedik, hogy rövid és hosszú leírást is hozzáadjon. A rövid leírások csak a Facebookon használandók, illetve ha nem áll rendelkezésre hosszú leírás.

Miért nem töltődik fel a képem a hirdetésembe?

Amikor fotókat és videókat tölt fel a vállalkozása hirdetésébe, fontos, hogy szem előtt tartsa a forrás által megszabott médiakorlátokat.

A Reputation-platform esetében ajánlott méretek:

- Borító, Google-borító, Facebook-borító: JPEG-formátum, 1080 x 608 px, 16:9 képarány
- Profil, Facebook-profil, fejkép, továbbiak: 720 x 720 px, 1:1 képarány
- Logó, Google-logó: JPEG-formátum, 250 x 250 px, 1:1 képarány

Ha a fotók nem felelnek meg az ajánlott méreteknek, a Reputation megpróbálja közzétenni őket, ha nem lépik túl a közzétevő által szabott korlátokat:

A Google Cégem követelményei

- Borítókép: 16:9 képarány (kötelező), minimum 480 x 270 px, maximum 2120 x 1192 px
- Logófotó: 1:1 képarány (ajánlott), minimum 250 x 250 px, maximum 5500 x 5400 px
- Továbbiak: 16:9 képarány (ajánlott), minimum 250 x 250 px, maximum 5200 x 5300 px

A Facebook követelményei

- Profilkép: 1:1 képarány (ajánlott), minimum 180 x 180 px
- Borítókép: 2.7:1 képarány (ajánlott), minimum 400 x 150 px

A Bing követelményei

• Fotó: 4:3 képarány (kötelező), minimum 480 x 360

Megjegyzés: A Reputation-platform jelenleg nem tudja értesíteni a felhasználókat, ha a forrás elutasította a médiát.



Fizetős prémium szolgáltatások

Vegye igénybe a Fizetős prémium szolgáltatások platformunk szakértőinek támogatását a vállalkozása sikerének érdekében.

Miközben arra törekszünk, hogy a platformunk intuitív és hatékony legyen, megértjük, hogy az Ön ideje értékes, az erőforrásai és a sávszélessége pedig korlátozottak lehetnek. A Reputation dedikált csapata készen áll arra, hogy segítsen Önnek a hirdetések kezelésében, a keresőoptimalizálásban, valamint a közösségi posztok közzétételében és listába válogatásában, miközben az értékelésekre adott válaszait is kezeli. A platformunk és a termékeink által támogatott értéknövelt szolgáltatások csomagjával garantálni tudjuk a kiváló ügyfélkört. Szakértőink segítenek Önnek:

- Adjon többet a **pontosságnál** (kezelt üzleti hirdetések)
- Maximalizálja üzleti profiljai vonzerejét (Google-profil optimalizálás, korábbi nevén: Kezelt Google-szolgáltatások)
- Használja ki a közösségi média erejét (kezelt közösségi média)
- Az a márka nyer, amelyik a legjobban törődik az ügyfelekkel (értékelésekre adott kezelt válaszok)



A Fizetős prémium szolgáltatásokkal kapcsolatos további információkért forduljon az ügyfélmenedzseréhez.

Reputation

További források

Tekintse meg a teljes felhasználóiútmutató-sorozatunkat, ha többet szeretne megtudni a Reputation-platformról.

- Műveletek
- Admin
- Márka a közösségi médiában
- Irányítópultok
- Tapasztalat
- Bejövő üzenetek
- Mobilalkalmazás
- Oldalak és lokátorok
- Rep Connect

- Hírnévpontszám
- Jelentések
- Kérés
- Értékelések
- Közösségimédia-elemzés
- Közösségimédia-csomag
- Felmérések
- Widgetek

